Aplicación de la Responsabilidad Social Universitaria

María Fernanda González
Hugo Bécquer Paz Quintero
(compiladores)

UNIVERSIDAD LIBRE COLOMBIA
UNICATÓLICA
Fundación Universitaria Católica
LUMEN GENTIUM

Aplicación de la Responsabilidad Social Universitaria

María Fernanda González
Hugo Bécquer Paz Quintero
(compiladores)

Chunga Hernández, Janeth
De la responsabilidad social universitaria: identificación de necesidades y capacitación / Janeth Chunga Hernández, Francia Elena Suárez García Compiladores. María Fernanda González, Hugo Bécquer Paz Quintero – Cali: Sello Editorial UNICATÓLICA; UNILIBRE Cali 2021 -
113 páginas
ISBN 978-958-53462-4-6
Capítulo 1. El proceso administrativo en la microempresa: motor de respuesta a los retos de la globalización -- Capítulo 2. Necesidades microempresariales desde una perspectiva comparada -- Capítulo 3. Capacitación y empoderamiento: insumos para la generación de ventajas competitivas en las microempresas de mujeres
1. Pequeña y mediana empresa 2. Capacitación de empleados
658.022 cd 22 ed
C55998r

Aplicación de la Responsabilidad Social Universitaria

@Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium
@Universidad Libre Seccional Cali.
@Autores: Chunga H, Janeth., Suarez G, Francia M., González, Maria F., Paz Q, Hugo B.,

e-ISBN: 978-958-53462-4-6
Primera edición, noviembre 2021

UNICATÓLICA
Cra. 122 No. 12 - 459
www.unicatolica.edu.co
Cali, Valle del Cauca - Colombia

Canciller
Mons. Darío de Jesús Monsalve Mejía

Rector
Harold Enrique Banguero Lozano

Vicerrectora académica
Luz Elena Grajales López

Director de investigaciones
Fabio Alberto Enríquez Martínez

Editor general
Duvan Peña Benítez

Corrección de estilo
Eduardo Franco

Diseño y diagramación
Nelson Rocha Sánchez

UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL CALI
Cra. 109 No. 22 - 00 Sede Valle Del Lili
www.unilibrecali.edu.co
Cali, Valle Del Cauca - Colombia.

Presidente Nacional
Jorge Alarcón Niño

Rector Nacional
Fernando Dejanon Rodríguez

Secretario General
Floro Hermes Gómez Pineda

Censor Nacional
Ricardo Zopó Méndez

Delegado Personal del Presidente
Helio Fabio Ramirez Echeverry

Rector Seccional
José Hoover Salazar Rios

Secretario Seccíonal
Ómar Bedoya Loaiza

Director seccional de lnvestigaciones
Arnaldo Rios A.

Dirección Editorial
Maria Femanda Jaramillo G.

El contenido de esta publicación no compromete el pensamiento de las instituciones, es responsabilidad absoluta de sus autores. Este libro no podrá ser reproducido en todo o en parte, por ningún medio impreso o digital sin permiso escrito de los titulares.

Aplicación de la Responsabilidad Social Universitaria

María Fernanda González
Hugo Bécquer Paz Quintero
(compiladores)

Lista de figuras

Figura 1.1. Posee registro en cámara de comercio. 29
Figura 1.2. Forma de contratación. 30
Figura 1.3. Clasificación de los contratos directos. 30
Figura 1.4. Periodicidad de los pagos. 31
Figura 1.5. Posee misión y visión. 31
Figura 1.6. Posee organigrama. 32
Figura 1.7. Procesos estandarizados 32
Figura 1.8. Capacitación a empleados. 33
Figura 1.9. Nivel educativo de los microempresarios. 33
Figura 1.10. Edad del microempresario. 34
Figura 2.1. Máximo nivel de estudios alcanzado. 54
Figura 2.2. Fecha de creación del negocio. 55
Figura 2.3. Número de empleados. 55
Figura 2.4. Sexo de los empleados de las microempresas. 56
Figura 3.1. Temas de interés para las microempresarias. 82

Lista de tablas

Tabla 1.1. Información demográfica de las comunas 7 y 18 27
Tabla 2.1. Cantidad de microempresas matriculadas en la comuna 18 52
Tabla 2.2. Estadísticos para el cálculo de la muestra según la fórmula 52
Tabla 2.3. Proporción de microempresas matriculadas en la comuna 18 distribuidas por barrio y sector económico (en porcentaje) 53
Tabla 2.4. Número de empresas a encuestar por barrio y sector económico 53
Tabla 2.5. Grado de utilización de tipos de créditos (en porcentaje) 57
Tabla 2.6. Uso del dinero recibido en préstamo (en porcentaje) 58
Tabla 2.7. Efectos de los préstamos adquiridos (en porcentaje) 59
Tabla 3.1. Módulo de Finanzas 84
Tabla 3.2. Módulo de Gestión y Mercadeo 86
Tabla 3.3. Módulo de Gestión Personal y de Personas 88
Tabla 3.4. Factores que favorecieron y dificultaron el proceso de reclutamiento y sostenibilidad 92
Tabla 3.5. Factores que favorecieron y dificultaron el proceso de capacitación, Módulo de Finanzas 93
Tabla 3.6. Factores que favorecieron y dificultaron el proceso de capacitación, Módulo de Gestión y Mercadeo. 95
Tabla 3.7. Factores que favorecieron y dificultaron el proceso de capacitación, Módulo de Gestión Personal y de Personas 97

Contenido

Prólogo 7
Introducción 9
Referencias 13

Capítulo Uno

El proceso administrativo en la microempresa: motor de respuesta a los retos de la globalización 15
Introducción 17
Perspectiva teórica 19
Metodología 26
Resultados 29
Discusión 34
Referencias 39

Capítulo Dos

Necesidades microempresariales desde una perspectiva comparada 45
Introducción 47
Perspectiva teórica 48
Metodología 51
Resultados 54
Discusión 59
Conclusiones 62
Referencias 64

CapítuloTres

Capacitaciones y empoderamiento: insumos para la generación de ventajas competitivas en las microempresas de mujeres 69
Introducción 71
Perspectiva teórica 73
Metodología 79
Resultados 82
Discusión 98
Conclusiones 102
Referencias 104

Autores 110

Prólogo

Enrique Javier Peña Salamanca

En las últimas décadas, la educación superior en América Latina ha mostrado avances de oferta y demanda educativa, pero no solo desde el punto de vista de la ampliación de cobertura, sino también de su responsabilidad como motor de desarrollo social, económico y productivo de una región. De igual manera, se ha venido impulsando en el mundo a través de movimientos sociales la toma de conciencia de la responsabilidad social universitaria (RSU) como una estrategia que promueve la reflexión integral y analítica de cada universidad sobre la manera en que responde a las necesidades de su sociedad a través de su misión. A partir de estas reflexiones, las instituciones universitarias han visto la necesidad de reconectarse con el contexto social y reencontrar su identidad a través de su proyección social. Por tanto, la RSU es inherente a la naturaleza y misión de la universidad que actúa en favor de la formación del capital humano y que refuerza su papel como agente social.

La Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium (Unicatólica), dentro de su programa de emprendimiento, y dando cumplimiento al desarrollo de las funciones sustantivas de docencia e investigación, ha promovido la transferencia de conocimientos empresariales hacia comunidades vulnerables en ciertos sectores de la ciudad, con el propósito de incorporar procesos de innovación para su conversión en unidades económicas más competitivas en que la universidad tiene su radio de acción.

Este libro aborda como tema central las necesidades de formación y fortalecimiento microempresarial como parte de la RSU. Aborda los retos que le presentan el entorno y sus propias condiciones vistas desde la informalidad, sus procesos internos, las características individuales de los propietarios, el enfoque de género y la educación financiera requerida para su crecimiento.

La riqueza de este libro recae, por tanto, en la documentación de las prácticas reales de microempresarios y en la diversidad de experiencias presentadas, así como porque plantea un análisis de contexto sobre la perspectiva de género estableciendo una comparación entre las microempresas lideradas por hombres y las lideradas por mujeres, y los retos que implica enfrentar un mundo más globalizado. Sin duda, los lectores encontrarán un análisis sobre los factores necesarios para promover el desarrollo microempresarial desde un enfoque local, pero con proyecciones para su aplicación en un entorno que exige procesos de innovación y formación sobre conocimientos financieros que permitan alcanzar las metas del crecimiento económico de los sectores sociales más vulnerables.

Introducción

Las microempresas representan un sector de gran importancia en Colombia por su aporte al producto interno bruto (PIB) y a la empleabilidad, lo cual redunda en dinamismo para la economía. Sin embargo, no son pocos los obstáculos que tienen que enfrentar para mantenerse y desarrollarse en un entorno globalizado que les exige no solo competir con productos locales, sino también con productos extranjeros. Del fortalecimiento y la sostenibilidad de las microempresas dependerá la calidad del empleo que ofrecen y su duración en el tiempo y, por consiguiente, el bienestar de muchas familias en la región.

Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2015), entre los obstáculos más frecuentes señalados por las empresas de menor tamaño en América Latina, se encuentran acceso al financiamiento, sistema tributario, fuerza de trabajo con educación inadecuada y desorden. En este sentido, Portafolio (2009) expone que en Colombia gran parte de la informalidad está conformada por las microempresas, que incluye el empleo que ellas generan, y lo paradójico es que los incentivos están enfocados en las grandes empresas que producen el 19,47 % del empleo, mientras que las microempresas fomentan el 52 % del empleo total. Además, estas son las que menor acceso tienen a los créditos por su bajo respaldo en activos y cuando logran este acceso les cobran las tasas más altas en el mercado. Por otra parte, Becerra (2018) plantea que

un común denominador es que las pequeñas empresas abren mercado, pero no logran conservarlo y tienen dificultad para que el producto sea siempre homogéneo.

En este estudio, se recopila la experiencia resultado del acercamiento que la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium (Unicatólica) ha tenido con los microempresarios de las comunas 7 y 18, en primera instancia, para conocer las necesidades de fortalecimiento que tienen las unidades productivas de estas personas, y en segunda instancia, para promover procesos de colaboración en la responsabilidad social universitaria e integrarla en el desarrollo de las funciones sustantivas de docencia e investigación.

De acuerdo con la Guía Técnica Colombiana 180 - GTC 180, una gestión socialmente responsable implica que las organizaciones implementen acciones que fortalezcan las capacidades de las personas y el uso de los recursos sociales y las oportunidades para un desarrollo sostenible; en cuanto a las comunidades, es necesario establecer relaciones de cooperación que cuenten con la participación y los recursos de la organización y de las mismas comunidades. Para esto, es fundamental comenzar por el diagnóstico de las relaciones de la organización con sus partes interesadas en atención a que el fin de toda organización consiste en crear valor de una manera sostenible para todos sus grupos de interés.

En concordancia con lo anterior, en el primer capítulo, como parte de ese acercamiento y diagnóstico de la comunidad, se realiza una caracterización de las microempresas en relación con el desarrollo del proceso administrativo visto desde las condiciones de formalidad en cuanto al registro en cámara de comercio y a la forma de contratación del personal que labora en estas empresas, la planeación evidenciada en el establecimiento de la misión y la visión, los procesos organizacionales y de dirección derivados de la existencia del organigrama, así como el ejercicio del control por medio de la instauración de estándares a los procesos y las capacitaciones a los empleados. Esto, sumado a características del propietario como el nivel educativo y la edad, permitirá conocer si las microempresas a través de la ejecución del proceso administrativo pueden generar las ventajas competitivas que les permita adaptarse y reaccionar ante los retos que la globalización les presenta, tales como la competencia con producción extranjera en territorio local o la posibilidad de expansión por medio de la incursión en mercados externos, entre otros.

En el segundo capítulo, a partir de una perspectiva comparada entre las microempresas de mujeres y de hombres de la comuna 18, se buscan identificar áreas de mejora en estas unidades productivas en relación con el conocimiento financiero de sus propietarios a partir del tipo de créditos que utilizan, el uso que dan a los recursos recibidos en préstamos y el efecto que reconocen en sus empresas derivado de la actividad crediticia. Además, se estudian otras características de estas microempresas como el nivel de estudios de sus propietarios, la antigüedad de la microempresa, el número de trabajadores que emplean y el género que predomina entre ellos y la actividad económica que desarrollan.

Posterior a la realización de los diagnósticos de las microempresas de las comunas 7 y 18, las cuales representan comunidades de interés para Unicatólica, por encontrase en la zona de su influencia en las sedes de Meléndez y Alfonso López, se propone realizar un programa de capacitaciones administrativas, financieras y actitudinales para las microempresarias de la comuna 18 como programa piloto, el cual según sus resultados se replicará en las demás zonas donde Unicatólica hace presencia.

La elección realizada obedece, por un lado, a que los recursos que Unicatólica podía proporcionar facilitaron que la actividad se desarrollara en la sede de Meléndez por la disponibilidad de salones, salas de sistemas, docentes y otros insumos. Asimismo, el estudio comparado que se realizó evidenció que, si bien todas las microempresas representan un sector vulnerable, las lideradas por mujeres lo son aún más, porque, aunque evidencian mayor nivel educativo y mayor nivel de antigüedad en sus empresas, su desarrollo es menor debido a que están en el sector que mayor aporte realiza al fracaso empresarial (comercio) y tiene los menores niveles de empleabilidad. Esto motivó a que el ejercicio se realizara para mujeres propietarias de microempresas.

Los resultados del programa de capacitación se encuentran consignados en el tercer capítulo, en el cual se rescata que los módulos diseñados buscaron dar respuesta a las necesidades identificadas en las microempresarias y que un factor común en los tres módulos que se dictaron fue el papel fundamental que desempeñó la experiencia que tenían las microempresarias en la apropiación de los diferentes conceptos que se impartieron. Asimismo, se evidenció que la condición de género fue el principal factor que motivó en un principio la no participación en la actividad y posteriormente la deserción del programa y que existe una gran necesidad de recibir asesorías particularizadas,

dado que en las diferentes sesiones fue necesario abrir espacios de atención individual. Entre los hallazgos, se destaca que las microempresarias mostraron interés por conocer las rutas para formalizar los empleados y algunas practicaban la figura de salario integral en la búsqueda de esa formalidad, además, las participantes identificaron la necesidad de generar entre ellas alianzas estratégicas para apoyarse mutuamente y también mostraron curiosidad por técnicas y procedimientos para mejorar la gestión de personal.

Por lo expuesto, se pretende mostrar las necesidades que tienen las microempresas de las comunas 7 y 18 de Cali en general y en particular las microempresas de mujeres, las cuales están relacionadas con los retos que les presenta el entorno y sus propias condiciones vistas desde la informalidad, sus procesos internos, las características individuales de los propietarios, el enfoque de género y la educación financiera, para posteriormente presentar opciones de tipo colaborativo a la gestión microempresarial a través de un programa de capacitaciones que dé respuesta a las necesidades detectadas.

Referencias

Becerra Elejalde, L. L. (2018, 28 de agosto). "Las microempresas tienen problema para conservar mercado": Propaís. *La República*. https://www.larepublica.co/economia/las-microempresas-tienen-problemas-para-conservar-mercado-propais-2764097

Guía Técnica Colombiana 180 - GTC 180. https://prezi.com/q0va3qzd1k-i/guia-tecnica-colombiana-180-gtc-180/

Organización Internacional del Trabajo. (2015). *Panorama laboral de América Latina y el Caribe 2015*. https://www.ilo.org/americas/publicaciones/panorama-laboral/WCMS_435169/lang--es/index.htm

Portafolio. (2009). Microempresas, informalidad y empleo. https://www.portafolio.co/economia/finanzas/microempresas-informalidad-190942