

Capítulo 2.

Actores del ecosistema de emprendimiento en el Valle del Cauca y sus estrategias para la población víctima del conflicto

*Alexandra Hoyos Bravo
Mónica Yuleny Castro Peña*

Introducción

El emprendimiento ha sido reconocido como una herramienta para fomentar el desarrollo económico de una sociedad y más cuando esta está en una etapa de posconflicto; en este sentido, la dinámica del entorno del emprendimiento en que participan diferentes actores es vital para su éxito. Así es como un gran número de interacciones se dan entre estos actores que hacen parte de las redes y los nodos que componen el ecosistema de emprendimiento existente en el Valle del Cauca. Las dinámicas cada vez más sinérgicas entre las instituciones permiten desarrollar estrategias e iniciativas que terminan beneficiando a sus usuarios, de modo que es la población víctima una porción de estos.

Sin embargo, es indispensable identificar y comprender de qué manera este ecosistema responde a las necesidades de los emprendedores y por medio de qué estrategias, para, a partir de este entendimiento, dejar por sentado si la población víctima realmente está incluida y tiene la relevancia que merece a pesar de las dificultades derivadas de su condición.

En este capítulo, se presentan las diferentes redes de emprendimiento regional y local y las acciones de estas con la población víctima del conflicto armado; en este sentido, pueden evidenciarse que hay pocos programas de emprendimiento o de generación de ingresos diseñados de acuerdo con las necesidades y capacidades de la población mencionada.

Redes de emprendimiento regional y local

Red Regional de Emprendimiento del Valle (RREV)

“Un Ecosistema de Emprendimiento corresponde al esfuerzo institucional de diferentes sectores por consolidar un ambiente colaborativo, participativo e innovador para promover el emprendimiento en el contexto local” (Nieto, 2016, p. 3). En la región suroccidente de Colombia, se encuentran dos eco-sistemas regionales: el primero integrado por Cali, Palmira, Yumbo y Jamundí (Valle del Cauca) y Popayán (Cauca), mientras el segundo abarca Pasto (Nariño).

En el Valle del Cauca, que corresponde al primer nodo, se incluyen todos los actores que participan según las cinco categorías dispuesta para ello: plataforma digital, instituciones de apoyo académico, instituciones de apoyo financiero, otras organizaciones y el sector económico y productivo (iNNpulsa, 2016).

En el Valle del Cauca, la consolidación del RREV de Cali y sus municipios cercanos fue posible gracias a las distintas políticas de Gobierno que se han venido implementando en los últimos años tanto en la nación como en cada región (iNNpulsa, 2016, p. 218). Sin embargo, Cali y los municipios cercanos no están constituidos legalmente como área metropolitana, por lo cual tienen limitaciones de planificación e interacción regional, a pesar de ello el ecosistema se mantiene en permanente consolidación.

En Cali, el Plan de Desarrollo Municipal 2008-2011 le apostó a la consolidación del emprendimiento y a la recuperación del espíritu innovador por medio del programa CaliEmprendedora e Innovadora, en que se impulsaron los proyectos de cadenas productivas y ciudad digital. El primer proyecto buscó la consolidación de cinco clústeres: servicios de salud, seguridad alimentaria, gestión de residuos sólidos, gestión y servicios de turismo y deporte, mientras que el segundo buscó la multiconectividad y garantizar el acceso a plataformas virtuales para todo público (iNNpulsa, 2016).

Para continuar con estas iniciativas, el Plan de Desarrollo 2012-2015 apostó a la consolidación del ecosistema mediante la línea estratégica “CalíDA, una ciudad para todos”, línea en que se desarrollaron tres componentes: competitividad de Cali y la región, fortalecimiento empresarial y emprendimiento e innovación.

El primer componente se enfocó en integrar la ciudad con otros municipios de la región, en que Cali como capital funcionara como el nodo de competitividad articulador de las iniciativas del departamento. Para esto, se desarrollaron tres programas enfocados en la consolidación de clústeres productivos, consolidación de ventajas competitivas empresariales e institucionalidad para el desarrollo. El segundo componente se direccionó al fomento de ambientes de negocios que facilitarían la constitución de nuevas empresas, el crecimiento sostenido y el aumento de la productividad. El tercer y último componente se centró en el fortalecimiento de la cultura del emprendimiento y la innovación, mediante el programa Cultura Emprendedora e Innovadora, que, en alianza con instituciones académicas, proyectó la importancia de este tipo de actividades como motor del desarrollo. El segundo programa, Emprendimientos Comunitarios Urbanos y Rurales, apoyaba la creación y el fortalecimiento de iniciativas productivas comunitarias orientadas hacia cultura, ciencia, tecnología, ecoturismo, entre otros, para generar ingresos y oportunidades a sus habitantes (iNNpulsa, 2016, pp. 220-221).

Asimismo, se impulsó la economía solidaria y el sistema regional de innovación, emprendimiento y empresariado; en este último, se integraron la academia, los centros de desarrollo productivo y de investigación, las empresas y el Gobierno, en busca de definir intereses y mecanismos de financiación de proyectos en innovación.

En el actual periodo de gobierno 2016-2019, el emprendimiento es necesario en el plan de desarrollo, con un eje para el fortalecimiento del sector, “Cali emprendedora y pujante”, el cual está integrado por cuatro componentes. El primero enfocado en emprendimientos innovadores y de alto impacto, como mecanismo para impulsar la competitividad de algunos sectores específicos de la economía regional, mediante

estrategias que permitan reducir las barreras para la creación de empresas, con alto grado de diferenciación e innovación. Este componente tiene tres programas: Emprendimientos como Forma de Vida, dedicado a mejorar las condiciones de vida de la población vulnerable; Emprendimiento de Alto Impacto en el que se impulsa el surgimiento de emprendimientos dinámicos por medio de la alianza entre la sociedad civil, la academia, las empresas y el Estado, y Mecanismos de Apoyo al Emprendimiento en el que se crean estrategias que permiten generar condiciones para fomentar los emprendimientos de la ciudad, facilitando la promoción de servicios, la comunicación unificada, la gestión de recursos financieros y el acceso a nuevos mercados (iNNpulsa, 2016, p. 222).

El segundo componente, fortalecimiento empresarial, se centra en la competitividad mediante el uso de ciencia, tecnología, innovación, inversión pública y privada, internacionalización y desempeño empresarial; en este marco, se vienen adelantando programas para fortalecer las iniciativas clúster e impulsar las mipymes.

El tercer componente busca la articulación de la ciudad a la región del Pacífico, promover a Cali como una urbe atractiva a la inversión extranjera, realización de negocios y generación de valor agregado, y focalizarse en actividades como el turismo rural y urbano, y la realización de eventos internacionales.

En el último componente, se plantea el fortalecimiento al emprendimiento mediante los programas Empleabilidad e Inclusión Laboral, Estímulos para la Generación y Fortalecimiento del Empleo y Emprendimiento y las Mipymes. Este último plantea la puesta en marcha de condiciones y mecanismos para el nacimiento de empresas sin distinción de tamaño, promoviendo la generación de empleo y más ingresos, que apalanquen el desarrollo económico de la ciudad.

En la figura 2.1, se pueden identificar las diferentes instituciones que conforman el ecosistema, que funciona de forma centralizada en Cali, es decir, aunque los otros municipios participan activamente, la Cámara de Comercio de Cali (CCC) es la que lidera la gestión, promoción y

articulación de las diferentes actividades, programas y eventos llevados a cabo en la región. Así es como los actores se agrupan en cinco categorías: plataforma regional, instituciones de apoyo académico, instituciones de apoyo financiero, otras organizaciones y sector económico y productivo.

Figura 2.1.
Red Regional de Emprendimiento del Valle (RREV).

Plataforma regional	<ul style="list-style-type: none"> • Innpulsa Colombia • Cámara de Comercio de Cali • Secretaria de Desarrollo Económico de Cali • Cámara de Comercio de Palmira 	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara de Comercio de Cartago • Cámara de Comercio de Buga • Cámara de Comercio de Sevilla • Gobernación del Valle del Cauca
Instituciones de apoyo académico	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio Nacional de Aprendizaje-SENA • Universidad Icesi • Universidad de San Buenaventura • Universidad del Valle • Pontificia Universidad Javeriana • Universidad Santiago de Cali • Universidad Autónoma de Occidente • Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium- UNICATÓLICA 	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad Cooperativa de Colombia • Universidad Antonio Nariño • Institución Universitaria Antonio José Camacho • Fundación Centro Colombiano de Estudios Profesionales • Instituto Técnico Nacional de Comercio
Instituciones de apoyo financiero	<ul style="list-style-type: none"> • Bancóldex • Banca de oportunidades • Fundación Compartir 	<ul style="list-style-type: none"> • Fundación Goodyear • Fundación Carvajal • Fondo de Garantías Confe
Otras organizaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Comfandi • Comfenalco • Asocámaras • Centro Nacional de Productividad • Fundación Panamericana para el Desarrollo 	<ul style="list-style-type: none"> • Procolombia • Fundación Coomeva • Fundación Progresamos • Incubarfuturo • Federación Nacional de Comerciantes - FENALCO
Sector económico y productivo	<ul style="list-style-type: none"> • Parquesoft • Iniciativa de Clúster de Macrosnacks • Iniciativa de Clúster de Bionergía • Iniciativa de Clúster de Proteína blanca • Iniciativa de Clúster de Excelencia clínica • Iniciativa de Clúster de Belleza y cuidado personal 	

Fuente: iNNpulsa (2016).

La RREV está conformada por diferentes instituciones públicas y privadas, entre ellas, cinco cámaras de comercio, correspondientes a Cali, Palmira, Buga, Tuluá y Cartago; trece instituciones académicas, entre ellas, institutos técnicos y universidades; dos cajas de compensación que corresponden a Comfandi y Comfenalco; cuatro fundaciones que apoyan en su mayoría con financiamiento las ideas de emprendimiento, y dos entidades públicas: Gobernación del Valle del Cauca y la Alcaldía de Santiago de Cali (iNNpulsas, 2016).

En este sentido, la CCC propuso en 2014 la definición de cinco iniciativas clúster para el Valle del Cauca. Después de analizar un estudio realizado por la Gobernación del Valle del Cauca y la academia sobre las cadenas más grandes y dinámicas del departamento, se identificaron cinco clústeres empresariales que buscarían promover desde diferentes frentes: los clústeres de bioenergía, proteína blanca, salud, macrosnacks y belleza y bienestar (tabla 2.1).

Como ya se mencionó (figura 2.1), los actores del ecosistema están organizados en cinco categorías: plataforma regional, instituciones de apoyo académico, instituciones de apoyo financiero, otras organizaciones y sector económico y productivo. En la plataforma regional, se encuentra la CCC que se desempeña como secretaría técnica del ecosistema. Asimismo, la CCC (2016) “promueve la mentalidad y la cultura innovadora, formando y gene-rando habilidades de innovación e implementación de proyectos empresariales” (párr. 1); ofrece tres servicios que brindan herramientas, soporte y seguimiento a los emprendedores. El primer servicio, llamado Crecimiento Empresarial, da capacitación y formación en la gestión de las áreas estratégicas de la empresa, inteligencia de mercados y alianzas para el fortalecimiento y la internacionalización empresarial. En segundo lugar, se encuentra el programa Emprendimiento e Innovación, que cuenta con herramientas como Apps.co, Valle Impacta y Para Innovar (iNNpulsas, 2016).

La CCC cuenta, además, con el espacio de emprendimiento Cali Meet Up, dirigido a emprendedores extraordinarios, identificados por

los actores del ecosistema (emprendedores, empresarios, inversionistas, aliados, entre otros) y cuenta con el observatorio empresarial y de competitividad del Valle del Cauca. La Gobernación del Valle del Cauca, por medio de la Secretaría de Desarrollo Social y Participación, lidera programas de apoyo al emprendimiento dinámico como ValleE, para respaldar propuestas empresariales que tienen potencial de convertirse en empresas innovadoras y de crecer rápidamente, rentable y de manera sostenida.

En cuanto a las instituciones de apoyo académico, se puede apreciar que existen 14 instituciones de educación superior articuladas al ecosistema. Sin embargo, lo que se puede observar es que la participación de estas se limita a la formación e inclusión de cursos de emprendimiento y cultura emprendedora en sus programas académicos y a la asesoría de proyectos de generación de negocios a través de las oficinas de emprendimiento; solo la Universidad de San Buenaventura y la Universidad Icesi son espacios reconocidos adaptados en especial para la formación y el impulso de los emprendedores.

La Universidad Icesi cuenta con el Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial (CDEE), unidad académica cuya misión es forjar a través de procesos académicos una cultura empresarial, llena de innovación y de responsabilidad social. El CDEE ha impartido capacitaciones en 17 países de América Latina y el Caribe (iNNpulsas, 2016, p. 227).

Por su parte, la Universidad de San Buenaventura cuenta con la unidad estratégica del Parque Tecnológico de la Umbría, a fin de formular, evaluar y gestionar proyectos productivos de impacto social, económico y ambiental para empresas, instituciones educativas, organizaciones no gubernamentales (ONG), entidades gubernamentales y sociedad en general (iNNpulsas, 2016, p. 228).

En cuanto a los actores financieros, se encuentra Bancóldex, que cuenta con cuatro programas de financiamiento: iNNpulsas Colombia, iNNpulsas Mipyme, Banca de las Oportunidades y Transformación

Productiva. Mediante estos se promueve el desarrollo empresarial a través de diferentes instrumentos de apoyo para atender de forma integral a los empresarios y las personas que cuenten con iniciativas de negocios (emprendedores). Asimismo, el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) cuenta con cuatro programas de apoyo financiero mediante la asignación de capital semilla no reembolsable; el SENA fomenta la cultura de emprendimiento, identifica ideas de negocios y orienta a la población hacia las fuentes de financiación existentes por medio de sus programas Emprende T, Fondo Emprender, Fortalecimiento a Mypes y Jóvenes Rurales Emprendedores.

Las fundaciones existentes en la región como Fundación Carvajal, Fundación Compartir y Fundación Goodyear, apoyan a partir de la financiación de ideas de negocios generadas por la población, participando también en ferias y espacios dedicados al emprendimiento. En la categoría de otras instituciones, se encuentra ProColombia que apoya a los emprendedores del Valle del Cauca a enfrentar el reto de incursionar en los mercados internacionales mediante servicios de información, capacitación y asesoría especializada en temas de comercio exterior, en busca de promover la oferta exportable del país y la generación de cultura exportadora. Asimismo, las cajas de compensación Comfandi y Comfenalco apoyan la generación de emprendimiento a través de las áreas de emprendimiento empresarial e innovación empresarial, respectivamente, apoyan a la población afiliada en temas de creación de empresa.

En el caso de Palmira, existe la Red de Emprendimiento de Palmira, cuyos aliados son Cámara de Comercio de Palmira, Secretaría de Agricultura y Desarrollo Económico de Palmira, Comité Cívico Intergeneracional de Palmira, Parque BioPacífico, Comfandi, Coomeva, Comfenalco, Fundación Progresamos, Universidad Nacional de Colombia, Universidad Pontificia Bolivariana, Universidad Antonio Nariño, Fundación Universitaria San Martín, Universidad Abierta y a Distancia, Universidad Santiago de Cali, Universidad del Valle, Universidad Remington y SENA.

Tabla 2.1.

Iniciativas de clúster del ecosistema regional de emprendimiento de Cali y municipios cercanos

Iniciativa	Definición	Instituciones relacionadas con la iniciativa	Tipos de relación	Alianzas estratégicas
Bioenergía	Comprende las empresas relacionadas con el proceso de generación de energía eléctrica y biocombustible a partir de biomasa en el valle geográfico del río Cauca. Esta se encuentra conformada por 2891 empresas.	Gobernación del Valle del Cauca	Acompañamiento	
		Comisión Regional de Competitividad	Acompañamiento	
		Universidad Nacional de Colombia	Ejecutan el proyecto	
		Pricewaterhouse-Coopers (PwC)	Ejecutan el proyecto	
		Banco de Desarrollo de América Latina (CA)	Financiación	
Excelencia clínica	La conforman 526 empresas relacionadas con la prestación de servicios clínicos y médicos especializados.	Gobernación del Valle del Cauca	Acompañamiento	TEMOS International y Geomedical Health
		Comisión Regional de Competitividad	Acompañamiento	
Proteína blanca	Agrupa 306 empresas relacionadas con la producción de huevo, carne de pollo y cerdo, así como las empresas dedicadas a actividades y servicios de apoyo como alimentación, vacunación, sacrificio, refrigeración industrial, empaques y transporte especializado.	Gobernación del Valle del Cauca	Acompañamiento	
		Comisión Regional de Competitividad	Acompañamiento	
		Las siete cámaras de comercio del departamento	Acompañamiento	
Belleza y cuidado personal	Conformado por 155 empresas relacionadas con la producción de cosméticos y artículos para el cuidado personal, junto con proveedores de empaques, químicos, ingredientes naturales y los distintos canales de distribución.	Gobernación del Valle del Cauca	Acompañamiento	
		Comisión Regional de Competitividad	Acompañamiento	

Continuación. Tabla 2.1. *Iniciativas de clúster del ecosistema regional de emprendimiento*

Iniciativa	Definición	Instituciones relacionadas con la iniciativa	Tipos de relación	Alianzas estratégicas
Macrosnacks	Un total de 189 empresas participan en esta iniciativa que hace referencia a los alimentos procesados empacados y a las bebidas no alcohólicas, de fácil acceso para el consumidor y que no requiere preparación.	Gobernación del Valle del Cauca	Acompañamiento	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
		Comisión Regional de Competitividad	Acompañamiento	Confecámaras

Fuente. iNNpulsa (2016).

Por otra parte, la vinculación de Jamundí al ecosistema regional de emprendimiento se efectúa a partir de dos referentes institucionales centrales: Comfandi y el Centro de Orientación para el Empleo y el Emprendimiento (COEE) dirigido por la caja. El COEE hace parte de las estrategias formuladas por la Red Nacional CEmprende, la cual es resultado del flujo de relaciones público-privadas en el Documento Conpes 3616, que canalizaron los esfuerzos para potenciar la capacidad productiva y la consolidación de oportunidades ante ideas emprendedoras en el desarrollo económico incluyente territorial (Departamento Nacional de Planeación [DNP], 2009).

La vocación industrial de Yumbo lo ha hecho partícipe de la RREV. En este sentido, se creó el Centro de Desarrollo Empresarial y Empleabilidad Próspera Yumbo, que busca fortalecer el tejido empresarial, apoyar nuevas ideas de negocio y promover la empleabilidad mediante la alianza de la CCC y la Alcaldía del municipio.

Sistema de Desarrollo Empresarial CaliEmprendedora

La Alcaldía de Cali institucionalizó el Pacto por el Emprendimiento Caleño, que busca unir esfuerzos y posicionar el emprendimiento como estrategia clave de crecimiento y desarrollo de Cali como ciudad-región, además para impulsar y lograr contar con el apoyo institucional de las 58 entidades que conforman el Sistema de Desarrollo Empresarial y las demás organizaciones que promueven el emprendimiento y el fortalecimiento empresarial.

El Pacto por el Emprendimiento Caleño está enfocado en cinco ejes sistémicos que le apuntan al desarrollo y crecimiento del emprendimiento en la ciudad: a) política pública de desarrollo económico, b) fuentes de financiación, c) academia y gremios como dinamizadores del ecosistema, d) plataformas de detonación económica y e) canales de comunicación de la cultura emprendedora.

El Sistema de Desarrollo Empresarial está organizado en cuatro grandes bloques de entidades:

- ◆ De apoyo a llevar a cabo la idea de negocio: una idea de negocio que aún no genera ventas “la quiero volver realidad”.
- ◆ De apoyo para aumentar las ventas del negocio: un negocio que genera ingresos hasta 30 millones al año “quiere aumentar sus ventas”.
- ◆ De apoyo para crecer el negocio: un negocio que genera ingresos entre 30 y 100 millones al año “quiere crecer”.
- ◆ De apoyo para expandir el negocio: un negocio que genera ingresos de más de 100 millones al año “quiere expandirse” (figura 2.2).

Figura 2.2
Sistema de desarrollo empresarial

<p>Entidades de apoyo para hacer realidad la idea de negocios</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Centro de Desarrollo Empresarial y Empleabilidad - PROSPERA • Institución Universitaria Antonio José Camacho • Academia de Dibujo Profesional • Universidad Cooperativa de Colombia • ValleINN - Gobernación del Valle • Universidad Autónoma de Occidente • Universidad Santiago de Cali • Campus Nova - Universidad Pontificia Javeriana • Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium - UNICATÓLICA • Organización CODEFEM 	<ul style="list-style-type: none"> • Caja de Compensación Familiar del Valle del Caja Comfandi • Corporación Universitaria Centro Superior - UNICUCES • Fundación Centro Colombiano de Estudios Profesionales • Instituto Técnico Nacional de Comercio • Instituto Nacional de Comercio Simón Rodríguez - INTENALCO • Motor up SAS • Cámara de Emprendimiento y Comercio Cultural Afro - ANECAF
<p>Entidades de apoyo para aumentar las ventas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Centro de Desarrollo Empresarial y Empleabilidad - PROSPERA • Parque Tecnológico de la Umbria - Universidad de San Buenaventura • Corporación Industrial Minuto de Dios • Tecnocentro Somos Pacífico • Universidad del Valle • Fundación Paz y Bien • Banco Mundo Mujer • Fundación Coomeva 	<ul style="list-style-type: none"> • TecnoParque SENA • Centro de Desarrollo Tecnológico para el sector Metalmecánico (CRTM) del Pacífico • Caja de Compensación Familiar Comfenalco Valle delagente • Fundación WWB • Corporación de Desarrollo Productivo (CDP) del cuero, Calzado y Marroquinería • ¡Proyect!
<p>Entidades de apoyo para crecer el negocio</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Centro Nacional de Productividad • Cámara de Comercio de Cali • Consultores Asociados en Servicios Integrales S.A.S • Grupo Multisectorial • Fundación Carvajal 	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad Icesi • Parquesoft • PluralDNA • ACOPI Valle del Cauca • El Lab • SENA
<p>Entidades de apoyo para expandir el negocio</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Centro de Innovación - REDDI • ProColombia • Invest Pacific • Bancóldex 	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación Nacional de Comercio Exterior - Analdex • FENALCO Valle del Cauca • Asociación Nacional de Empresarios de Colombia - ANDI

Fuente: elaboración propia según datos de la Gobernación del Valle del Cauca (2018).

Tiene como propósito facilitar las condiciones para el fortalecimiento del tejido empresarial en Cali:

- ◆ Identificar la necesidad y las oportunidades en el ecosistema
- ◆ Dinamizar un modelo de desarrollo empresarial para atención al empresario
- ◆ Generar estrategias que permitan cohesión y pertinencia
- ◆ Propiciar la continuidad de un crecimiento colectivo

Red Universitaria de Emprendimiento (Reúne)

La Asociación Colombiana de Universidades (Ascún) inició actividades en 2009 debido al Decreto 1129 que da origen a la “Red de Emprendimiento Nacional (REN) y a las Redes Regionales de Emprendimiento (RREV) y a la necesidad de contar con un representante de la asociación frente a la REN” (iNNpulsas, 2016, p. 39). Son más de cien instituciones de educación superior (IES) que trabajan en tres frentes: a) observatorio en emprendimiento, b) formación de formadores y c) conexiones (Ascún, s. f.).

El proceso inició desde antes de 2014 por iniciativa de la Red Universitaria de Emprendimiento (Reúne), en el que se trazaron las tres líneas estratégicas y el plan de acción para el trabajo mancomunado de las IES de Reúne. Reúne ha demostrado que la sinergia es la herramienta para lograr potencializar los esfuerzos y voluntades de las IES hacia un fin común. Con el inicio del programa planteado desde Ascún, se empató el trabajo ya adelantado por Reúne, en el que se estableció y actualizó la plataforma, su matriz diagnóstica, así como sus propósitos y estrategias.

Reúne es un espacio de articulación e interacción entre las IES que con la sinergia de las funciones sustantivas universitarias desarrolla y fortalece herramientas, modelos y capacidades en innovación y emprendimiento para generar propuestas de cambio en el tejido social, académico y empresarial.

Reúne Cali viene trabajando en los dos últimos años en generar sinergias entre las IES que la conforman para articular la docencia, la investigación y la proyección social a través del emprendimiento y la innovación, espacio en el que tienen participación 13 entidades (figura 2.3). Actualmente, realizan actividades conjuntas como el Simposio Internacional de Emprendimiento y la elaboración de proyecto con alianza entre dos o más entidades vinculadas (Ascún, s. f.).

Figura 2.3.
Reúne Cali



Fuente: elaboración propia según datos de Venngage (2018).

Ruta de Emprendimiento del Valle del Cauca

En 2018, se realiza una reagrupación de las redes mencionadas y se define una ruta de emprendimiento del Valle del Cauca liderada por la Gobernación del Valle del Cauca que vuelve a definir la clasificación de las entidades de acuerdo con las fases de emprendimiento y sus

acciones, gestión y naturaleza en las etapas de formación, ideación, puesta en marcha, aceleración y escalonamiento, distante de la clasificación realizada anteriormente (registrada por iNNpulsa [2016]) en que prima la naturaleza de la entidad vinculada.

En la figura 2.4, se presentan las entidades vinculadas a las dos primeras etapas de formación e ideación.

Figura 2.4.

Entidades vinculadas a las dos primeras etapas de las rutas de emprendimiento del Valle del Cauca

Gobernación del Valle del Cauca	Valle INN	Universidad del Valle
Formación	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio Nacional de Aprendizaje-SENA • Universidad Icesi • Universidad de San Buenaventura Cali • Universidad del Valle • Pontificia Universidad Javeriana • Universidad Santiago de Cali • Universidad Autónoma de Occidente • Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium- UNICATÓLICA • Universidad Abierta y a Distancia • Universidad Libre - sede Cali • Universidad Cooperativa de Colombia 	<ul style="list-style-type: none"> • Corporación Universitaria Centro Superior - UNICUCES • Universidad Pontificia Bolivariana • Institución Universitaria Antonio José Camacho • Fundación Centro Colombiano de Estudios Profesionales • Instituto Técnico Nacional de Comercio • Instituto Técnico de Gestión Empresarial - ITGEM • Universidad Nacional de Colombia - sede Palmira • Universidad del Pacífico • Instituto Técnico Agrícola - ITA
Ideación	<ul style="list-style-type: none"> • Red Universitaria de Emprendimiento - Reune • Fundación Progresamos • Asociación de Emprendedores de Colombia • Centro Nacional de Productividad • Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial - CDEE, Universidad ICESI • Parque Tecnológico de la Umbría -ECOREDES 	<ul style="list-style-type: none"> • Red Nacional de Agencias de Desarrollo Local de Colombia - ADELCO • Empeñe UP • Corporación de Estados Tecnológicos del Norte del Valle - COTECNOVA • Caja de Compensación Familiar del Valle de la Caja Comfandi • Caja de Compensación Familiar Comfenalco Valle delagente

Fuente: elaboración propia según datos de la Gobernación del Valle del Cauca (2018).

La Gobernación del Valle del Cauca, a su vez, lidera la estrategia Valle INN que busca aumentar las capacidades empresariales en ciencia,

tecnología e innovación y emprendimiento (metodología CTI+E), así como ofrecer un servicio de acompañamiento, transferencia y comercialización de proyectos y tecnologías.

En la figura 2.5, se presentan las entidades asociadas a las tres etapas restantes de la Ruta de Emprendimiento del Valle del Cauca, puesta en marcha, aceleración y escalonamiento.

Figura 2.5.

Entidades vinculadas a las etapas de puesta en marcha, aceleración y escalonamiento de la Ruta de Emprendimiento del Valle del Cauca

<p>Puesta en Marcha</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Alcaldía de Santiago de Cali - cali Emprendedora.com • Cámara de Comercio de Cali • Municipio de Tulúa • Cámara de Comercio de Tulúa • Alcaldía de Cartago • Cámara de Comercio de Cartago • Alcaldía de Buenaventura • Cámara de Comercio de Buenaventura • Alcaldía de Palmira • Cámara de Comercio de Palmira 	<ul style="list-style-type: none"> • Alcaldía Municipal de Guadalajara de buga • Cámara de Comercio de Buga • Alcaldía de Dagua • Cámara de Emprendimiento y Comercio Cultural Afro - ANECAF • Vallempresa365 • Valle E • Red Regional de Emprendimiento Valle del Cauca • La Fundación Rostros y Huellas del Sentir Humano
<p>Aceleración</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vive digital para la gente • Banco WWB • Fundación Carvajal • Parquesoft • ICETEX • Fundación ANDI • GENIOS • Parque Biopacífico • Agencia de Promoción de Inversión en el Valle del Cauca - Invest Pacific • Manuelita • Corporación Industrial Minuto de Dios 	<ul style="list-style-type: none"> • Grupo Multisectorial • Ministerio de Comercio, Industria y Turismo • Microempresas de Colombia • ACOPI Valle • Asociación Nacional de Comercio Exterior - ANALDEX • Procolombia • Bancóldex • Centro de Promoción Empresarial, - Pontificia Universidad Javeriana • Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial - CDEE, Unicersidad ICESI
<p>Escalonamiento</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación Nacional de Industriales - ANDI • Corporación Somos Más • Comité Gremial e Interempresarial del Valle del Cauca • Competitividad Estratégica Territorial de Colombia - CET 	<ul style="list-style-type: none"> • Instituto de Financiamiento, Promoción y Desarrollo de Tulúa - INFITULUA E.I.C.E.I • Colciencias • Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones • Prosperidad Social

Fuente: elaboración propia según datos de la Gobernación del Valle del Cauca (2018)

Experiencia de las entidades con emprendimientos de población víctima del conflicto

El Gobierno Nacional ha determinado las zonas más afectadas del conflicto (Zomac) bajo criterios como índice de conflicto, número de habitantes, zonas fronterizas y creación de los programas de desarrollo con enfoque territorial (PDET), estos últimos orientados hacia la búsqueda de una transformación estructural de las condiciones de vida y de producción, enmarcado en el Plan de Acción Territorial (PAT) del departamento. Para las Zomac, el Gobierno Nacional diseñó una estrategia que aumenta las oportunidades para atraer inversionistas y fomentar el desarrollo local, la generación de empresas, la creación de nuevos empleos y la asociatividad de las diferentes comunidades ubicadas en el territorio. El Valle del Cauca cuenta con 15 municipios considerados Zomac: Ansermanuevo, Argelia, Bolívar, Buenaventura, Caicedonia, Calima-Darién, Dagua, El Águila, El Cairo, El Dovio, Florida, Pradera, Riofrío, Roldanillo y Yotoco (figura 2.6).

Los municipios Zomac cuentan con beneficios tributarios a empresas establecidas allí, de acuerdo con reglamentación según la Ley 1819 de 2016, además de presentar grandes oportunidades en el sector agroindustrial como el plan de intervención en zonas veredales transitorias de normalización (ZVTN). Sin embargo, en el Valle del Cauca, “a una tradición de violencia de los años cincuenta, se sumaron elementos derivados del narcotráfico y del desplazamiento forzado, que han venido afectando drásticamente localidades como Cali, Buenaventura, Tuluá, Cartago, Buga, Palmira, Yumbo, Jamundí, Florida y Pradera” (Gobernación del Valle del Cauca, 2016, p. 35), de las cuales solo tres fueron incluidos en las Zomac.

Figura 2.6.
Municipios Zomac en el Valle del Cauca



Fuente: elaboración propia.

Por otra parte, entidades como el SENA y las cajas de compensación familiar Comfandi y Comfenalco Valle son las entidades que prestan servicios de formación en emprendimiento a la población víctima; sin embargo, en el caso del SENA, solo pueden hacerse cargo de la formación los costos asociados a esta y otras necesidades de las víctimas deben ser satisfechas por otras entidades o, incluso, por ellos mismos, lo que ocasiona una alta deserción. Además, enfrentan obstáculos como las brechas educativas y digitales en los procesos de capacitación que

presentan las víctimas, que algunas veces no pueden ser resueltas dentro de la entidad, dado que ellos solo pueden ceñirse al programa que ya tienen establecido.

Asimismo, el Ministerio del Trabajo, el Servicio Público de Empleo, Colpensiones y la Unidad de Economía Solidaria se han articulado con Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas (UARIV), para contribuir a promover la restitución de las capacidades para el empleo mediante programas de formación para el trabajo, la promoción del enganche laboral y el apoyo al emprendimiento o empresarismo, fomentando el autosostenimiento de las víctimas.

Conclusiones

Los resultados indicaron que, aunque existen varias iniciativas de organización y articulación de actores en torno al emprendimiento, estas no se articulan sino que realizan actividades aisladas; por ende, los impactos no son los esperados; en el caso de las universidades, las áreas de proyección social (responsabilidad universitaria) y de investigación hacen proyectos de emprendimiento, que, en general, están desarticulados con las oficinas de emprendimiento institucional (Hoyos y Castro, 2018).

Por otra parte, la población víctima del conflicto ubicada en el departamento, si bien está ubicada, es muy poco lo que se conoce de sus posibilidades de generación de negocio o su actividad económica, ni de sus conocimientos o vocación ancestral; esto, sumado a los limitados recursos humanos y financieros que poseen las entidades de orden regional, hace que los impactos en esta población, a más de tres años de firma del acuerdo de paz, sea muy pocos y con alto riesgo de no ser sostenibles.

A pesar de que hay entidades que se hacen cargo de la formación, los costos asociados a esta y otras necesidades de las víctimas deben ser satisfechas por otras entidades o, incluso, por ellos mismos, lo que ocasiona una alta deserción. Otro problema que enfrentan los procesos de capacitación son las brechas educativas que presentan las víctimas, que algunas veces no pueden ser resueltas dentro de la entidad, dado que ellos solo pueden ceñirse al programa que ya tienen establecido.

Lo anterior muestra las pocas estrategias e iniciativas en los ecosistemas de emprendimiento de los departamentos analizados para generar sinergias entre los actores participantes, para lograr que el emprendimiento cumpla su labor de reconstructor del tejido social y económico en el escenario de posconflicto (Bedoya et al., 2020; Hoyos y Castro, 2018). Sin embargo, es de resaltar que se observa un esfuerzo importante por parte de las cámaras de comercio, las cajas de compensación, la academia, las empresas privadas y las entidades públicas de Buga y Tuluá para lograr alianzas estratégicas, con el fin de llevar a cabo programas de emprendimiento que aporten en el mejoramiento de las condiciones de vida de la población.

Por ende, es claro que urgen acciones propositivas lideradas por los principales actores del emprendimiento en el Valle del Cauca, que estén articuladas a los demás actores regionales, siempre basados en la vocación económica del territorio y de los saberes de la población. En este contexto, las universidades tendrían un rol fundamental en la construcción de indicadores y nuevas propuestas acordes con el contexto.

Referencias

- Asociación Colombiana de Universidades. (s. f.). *Red Universitaria de Emprendimiento*. <https://www.ascun.org.co/red/detalle/red-de-emprendimiento-reune>
- Bedoya Dorado, C., Castro Peña, M. Y. y Hoyos Bravo, A. (2020). El emprendimiento rural en la construcción de paz: análisis de la (des) articulación en el Valle del Cauca, Colombia. *Revista Opera*, 27, 91-117. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7567159>
- Cámara de Comercio de Cali. (2016). *Herramientas para innovar*. <https://www.ccc.org.co/herramientas-para-innovar/>
- Congreso de Colombia. (2016, 29 de diciembre). Ley 1819. *Por medio de la cual se adopta una reforma tributaria estructural, se fortalecen los mecanismos para la lucha contra la evasión y la elusión fiscal, y se dictan otras disposiciones*. *Diario Oficial* 50101.
- Departamento Nacional de Planeación.. (2009, 28 de septiembre). Documento Conpes 3616. *Lineamientos de la política de generación de ingresos para la población en situación de pobreza extrema y/o desplazamiento*. <https://www.dnp.gov.co/programas/politica-de-generacion-de-ingreso/Paginas/documentos-de-interes.aspx>
- Gobernación del Valle del Cauca. (2016). *Plan de Acción Territorial para la Prevención, Atención, Asistencia y Reparación Integral a Víctimas del Conflicto Armado 2016-2019*. <https://www.valledelcauca.gov.co/documentos/10273/plan-de-accion-territorial-para-la-prevencion-atencion-asistencia-y-reparacion-integral-a-victimas-del-conflicto-armado-2016-2019/>
- Gobernación del Valle del Cauca. (2018). *Ruta de Emprendimiento del Valle del Cauca*. <https://www.valledelcauca.gov.co/documentos/12680/documentos-de-interes/>

Hoyos Bravo, A. y Castro, M. Y. (2018). *Caracterización del ecosistema de emprendimiento del Valle del Cauca*. Manuscrito no publicado, Facultad de Ciencias Empresariales, Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium, Cali.

iNNpulsas. (2016). *Mapeo e infografía: ecosistemas regionales del emprendimiento en Colombia*. shorturl.at/dko1O

Nieto, A. (2016). *Ecosistemas de emprendimiento como estrategia para impulsar la creación de nuevas empresas en el Valle del Cauca* (Tesis de grado, Universidad de San Buenaventura). shorturl.at/pvCOP

VOCES

« **Estoy en silla de ruedas, he sido desplazada dos veces y solo me han dado ayuda humanitaria »**»

« **Es que las universidades vienen, dicen que van a hacer cosas para nosotros y no los volvemos a ver »**»

