



## Predictores de la intención de emprender de las mujeres Nasa del Norte del Cauca

DANIEL Yiwady Ordóñez Abril, JAIME HERNÁN CALDERÓN Sotero

Facultad de Administración, Contabilidad y Finanzas

ANA MARÍA CASTILLO López

Facultad de Derecho, Ciencias Sociales y Políticas

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN GIICO - LUMEN HUMANITAS

---

Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium - UNICATÓLICA

Investigación terminada

### INTRODUCCIÓN

Los Nasas son una sociedad de armonía y equilibrio, que maneja su entorno ambiental de acuerdo con sus conocimientos y prácticas ancestrales que los vincula con la tierra como medio de producción, de vida y de socialización. Sin embargo, en los últimos años las indígenas nasas han sido afectadas por la violencia, y su cultura se ha visto hostigada, pero no acabada, en un contexto en el que, a pesar de tener tierras altamente productivas, según Bautista (2015) no se haya podido desarrollar económicamente esta sociedad, debido a los diferentes intentos para despojarle sus tierras y la incapacidad de entender conceptos como el de comunidad, madre tierra, trabajo comunitario, respeto, igualdad e interculturalidad.

Los emprendimientos en las comunidades Nasa como alternativa económica frente a las dificultades generadas por el conflicto armado en el departamento del Cauca, genera recursos económicos para las familias a través del desarrollo de iniciativas agrícolas, culturales y turísticas, que permiten a la mujer ser responsable del sustento financiero de las familias. Este proyecto de investi-

gación pretende reconocer las diferentes variables que influyen en la decisión de estas mujeres a generar sus propios negocios, mediante el análisis establecido por la Teoría del comportamiento planificado, así como también, la inclusión de otras que permiten reconocer la influencia del género, la decolonialidad, la cosmología y la cultura de los pueblos ancestrales, que afectan la decisión de emprender.

Para el desarrollo del proyecto de investigación se abordó un componente metodológico dividido en dos etapas, 1 cualitativa, cuyo objetivo fue identificar las dinámicas, tensiones, imaginarios, relaciones, desafíos, conflictos y oportunidades en espacios rurales con relación al emprendimiento liderado o con participación de mujeres Nasa en el Norte del Cauca; una segunda etapa cuantitativa-cualitativa en la que se buscó contrastar las hipótesis que se consolidaron a partir de la revisión de la literatura, y respecto a la fase cualitativa, buscando establecer vínculos causales entre los factores influyentes que permitan definir y articular los criterios de emprendimiento rural en relación con la comunidad Nasa. En el desarrollo del proyecto se construirán también, instrumentos cualitativos y cuantitativos que permitan un mejor análisis del objeto de estudio.

Es así que este proyecto de investigación, pretendió determinar perfiles de las mujeres emprendedoras de la comunidad Nasa residentes de las zonas rurales del Norte del Cauca e implementar estrategias que permitan afrontar los diferentes fenómenos de la globalización a partir de su cosmovisión, y por último, conocer los factores que motivan a estas mujeres a tomar la decisión de emprender, situación pertinente a la hora de contribuir al fortalecimiento del desarrollo rural sostenible, teniendo en cuenta que día tras día los fenómenos de la globalización se presentan como una amenaza a la economía de la comunidad Nasa, que a pesar de tener una economía endógena ya se está viendo afectada.

En este sentido, se empleó un modelo de análisis comprendido por dos etapas principales: (i) la escala de validación utilizando el paquete estadístico para las ciencias sociales (IBM SPSS Statistics 25) (ii) El desarrollo y la evaluación de un modelo de ecuación estructural utilizando el programa AMOS. En la evaluación del modelo de medición se hizo un análisis factorial confirmatorio y la prueba del modelo estructural para validar la hipótesis.

### **Planteamiento del problema y justificación**

El departamento del Cauca cuenta con una población Nasa superior a los 300.000 habitantes según los datos del DANE (2018), donde el sector rural es el que concentra una mayor población de estas comunidades con un 93.81%. De ahí que, se ha trabajado en procesos incluyentes que fortalezcan la autoridad y la organización, la recuperación de tierras, territorios ancestrales y conocimientos, además de la producción tradicional y generación de iniciativas comunitarias encaminadas a enfrentar problemáticas ambientales en los territorios (Pancho, 2007). Sin embargo, es de aclarar que Pancho (2007) sostiene que:

Desde la creación del Consejo Regional Indígena del Cauca en 1971, y desde siempre, las mujeres hemos jugado un papel importante en el avance y desarrollo de cada uno de los puntos de la plataforma de lucha de la organización. (p. 54).

Es decir, la mujer tiene múltiples propósitos en la comunidad indígena. De ahí que tome validez el estudio realizado por Gualiche (2014) en el que se muestra que: “el 34,9% de las mujeres son trabajadoras por cuenta propia, es decir, un gran porcentaje de mujeres son dueñas de su propia finca o parcela y de su propia economía” (p. 69).

Gualiche (2014) afirman que parte de las iniciativas de las mujeres Nasa son “Los cultivos ilícitos” (p. 79), situación que ha generado que el empoderamiento de estas mujeres se entienda, según León (1997) como un proceso social que promueve la participación, donde se busca el poder para actuar con los otros en la producción de cambios.

Es por todo lo antes mencionado que se ve a la mujer en estos contextos como una opción para hacer frente a lo que mencionan Fonseca, et al (2019) como “la inestabilidad y la incertidumbre que generan los mercados, las políticas y las estructuras capitalistas” (p. 57), donde la única forma es crear estrategias que les permita afrontar sus realidades desde la asociatividad en lo rural, y se tenga en cuenta lo dicho por Arocena (2002) en cuanto a que hay varias nociones de desarrollo local, las cuales presentan diferencias en la forma de considerar lo local, lo que se ve reflejado en la comunidad Nasa del Norte del Cauca y cómo percibe la economía y el desarrollo de manera endógena.

Es en este panorama que el emprendimiento se hace importante, al ser una estrategia que se puede aplicar en cualquier contexto para activar la economía y el desarrollo local, entendiendo que en Colombia se busca implementar la cultura del emprendimiento a partir de la ley 1014 del 2006 o ley de emprendimiento, que lo define como la manera de pensar y actuar. Por lo que se reconoce de acuerdo con Herrera (2012): “el esfuerzo del Estado colombiano para promover la cultura de emprendimiento en todos los niveles” (p.194).

Ahora bien, en este orden de ideas es necesario trabajar en la cultura emprendedora (Teran, et al., 2018; Fuentelsaz, et al., 2018; Fernández, 2018; Campos, 2018; Hernández, et al, 2018). De ahí que tome fuerza lo dicho por Matiz (2009) con respecto a que el emprendimiento “se encuentra en etapa de gestación en países como Colombia, donde su surgimiento se centra básicamente en los últimos diez años” (p. 180). Tanto así que en este campo no existe una sola teoría que defina y explique este fenómeno (Kent, 1989; Reynolds et al., 2005; Mello et al., 2011); En consecuencia, para Guerra & Restrepo (2013) el “emprendimiento como campo de investigación está en proceso de legitimación, pese al gran interés por parte de investigadores de diversas disciplinas, académicos y organizaciones públicas y privadas” (p. 28). Por lo tanto, “ninguna definición del emprendimiento es lo suficientemente precisa o descriptiva” (Castillo, 1999, p. 13).

Por otro lado, es importante reconocer que el mundo rural ha pasado por múltiples transformaciones desde lo económico, social y cultural. Este proceso para Ortiz (2010) “ha afectado la vida económica de los campesinos y ha incorporado elementos del capitalismo industrial en el territorio rural” (p.11), donde el emprendimiento a pesar de su desarrollo no cuenta, según Ortiz (2010) “con estudios y conceptualizaciones que permitan comprender el emprendimiento en el mundo rural reconociéndolo como un fenómeno complejo y multidimensional” (p. 11), lo que afecta la posibilidad de fortalecer el emprendimiento del mundo rural.

Además, en la literatura académica el abordaje de esta temática y en este tipo de comunidades se ha desarrollado muy poco. Por tanto, existe una necesidad de ir más allá e indagar sobre cuáles son las razones que motivan a tomar la decisión de emprender a las mujeres Nasa. Es así que en esta propuesta este interrogante se traduce en la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son los factores

que influyen en la intención de emprender de las mujeres Nasa de las zonas rurales del Norte del Cauca?

Por tanto, las razones subyacentes al desarrollo del presente proyecto de investigación comprometen los intereses de diversos actores: estado, sector académico, comunidad Nasa, sector empresarial y la sociedad.

En primer lugar, este proyecto de investigación tiene su sustento desde el marco político actual de la Constitución de Colombia de 1991 donde se hace el reconocimiento de los derechos indígenas e incorpora los elementos principales del Convenio 169 de la OIT: los derechos al territorio, a las autoridades tradicionales y a la jurisdicción político-administrativa, que ha permitido que las leyes que controlan la vida social y política interna estén dadas por el cabildo de cada resguardo y en algunos casos se fundamente en lo sagrado, lo que determina las acciones políticas, los valores éticos y morales y las representaciones ideológicas y religiosas (Ravis Giordani, 1975, citado en Jimeno, 1988).

Ahora bien, se decide trabajar con las mujeres Nasa del Norte del Cauca por su cosmovisión de lo comunitario, su forma de relacionarse con el medio ambiente rural y su contribución sustancial, pero silenciosa a producir el ingreso de sus familias y el desarrollo comunitario. Además, las condiciones geográficas y sociales en las que viven hacen que no tengan oportunidades para el desarrollo de emprendimientos que respondan a las características de las cadenas productivas entendidas, según Antúñez & Ferrer (2016) como las que permiten

Mejorar la calidad del análisis y contribuir a mejorar la competitividad de diversos productos promoviendo (...) políticas sectoriales consensuadas entre los diferentes actores de la cadena. Posibilita la creación de un tejido articulado de organizaciones de producción, comercialización y distribución. (p. 100).

Es decir, se trata de una visión de procesos y no de empresas o sectores aislados, donde el éxito radica en integrar todas las partes interesadas, lo que contribuye a mejorar la capacidad de respuesta a las demandas de mercado y a desarrollar relaciones de confianza equitativas entre actores y entidades.

En este orden de ideas, este estudio es de gran interés dado que el emprendimiento rural es parte vital para el desarrollo sostenible de toda región. Por lo tanto, esta investigación servirá como un instrumento de apoyo para que gerentes, empresarios y comerciantes tengan un mejor entendimiento de la conducta de la comunidad Nasa y lo que puede ofrecer ésta, de tal manera que se puedan incorporar en sus negocios estrategias que permitan atender este tipo de necesidades de forma diferenciadora y con alto valor agregado.

A nivel académico la presente propuesta resulta bastante oportuna para ampliar el conocimiento del emprendimiento rural de las mujeres y sus dinámicas en las comunidades indígenas, particularmente por las características, necesidades, habilidades, procesos organizativos, retos, entre otros, de las mujeres Nasa, respecto a los procesos de emprendimiento como mecanismo de empoderamiento, puesto que se espera llenar vacíos en la literatura del emprendimiento rural y alentar nuevas líneas de investigación que potencien la capacidad investigativa, sobre todo cuando se encuentran afirmaciones como las de Correa (2018) en las que se evidencia que:

Los estudios que han analizado el emprendimiento empresarial indígena revelan que la maximización de ganancias no es el objetivo primordial de dichos negocios, sino que (...) lo que caracteriza al emprendedurismo indígena son los valores locales de cooperación y reciprocidad. (p. 35).

Adicionalmente, esta investigación, al indagar en el emprendimiento rural de las mujeres Nasa, pretende hacer un llamado a la responsabilidad y al empoderamiento que se debe tener por las culturas ancestrales de Colombia e incentivar a las empresas a pensar en modelos de negocios y estrategias que favorezcan no solo sus utilidades, sino que también satisfagan las necesidades de las diferentes comunidades.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo general**

Determinar los factores influyentes en la intención de emprender de las mujeres Nasa de las zonas rurales del Norte del Cauca.

### **Objetivos específicos**

Identificar las dinámicas, tensiones, imaginarios, relaciones, desafíos, conflictos y oportunidades en espacios rurales con relación al emprendimiento liderado o con participación de mujeres Nasa en el Norte del Cauca

Definir los factores influyentes en el comportamiento de emprendimiento de las mujeres de la comunidad Nasa del Norte del Cauca.

Validar los factores que influyen en el comportamiento de emprender de las mujeres Nasa del Norte del Cauca.

### **Referente teórico**

El proyecto se enmarca en el contexto del emprendimiento de la Mujer en la comunidad Nasa a partir del análisis de las diferentes variables que comprenden la Teoría del Comportamiento Planificado (TPB), por sus siglas en inglés, propuesta por Ajzen (1991), que ha sido abordada en múltiples facetas para explicar las intenciones como predictores influyentes de un comportamiento. La TPB analiza cómo las intenciones vinculan actitudes personales, subjetivas normas y control conductual percibido, relacionados con la conducta posterior del individuo (Verheul, et al., 2012). Por lo tanto, la intención de la TPB en el emprendimiento se basa en ciertos comportamientos formados por las necesidades del individuo de lograr un objetivo y tener la confianza necesaria para alcanzarlo (Zaremohzzabieh, et al., 2019; Rai, et al., 2017).

En consecuencia, puede decirse que una fuerte intención de convertirse en emprendedor significa una mayor probabilidad de convertirlo en acción. Pero, otros factores externos tales como antecedentes familiares, experiencia, educación, entre otros, pueden influir en la decisión de convertirse en emprendedor (Gieure, et al., 2020). De la misma manera, las emociones como la duda, el miedo y la aversión pueden llevar a la procrastinación (consideradas en varias corrientes de la literatura), que puede llevar al individuo al acercamiento y/o evitación (Van, et al., 2015).

De la misma manera, se ha encontrado que el género se encuentra entre los factores que influyen en la intención de emprender relacionadas con la TPB, donde las mujeres reflejan más su espíritu empresarial como un medio para

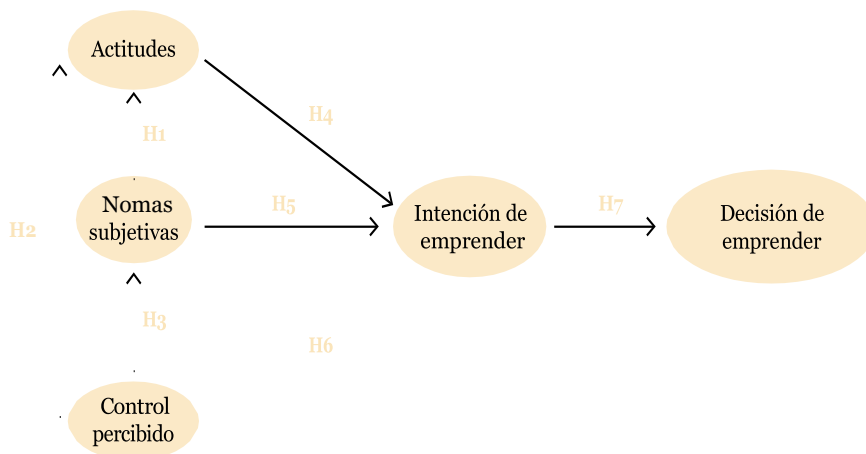
organizarse, tener un equilibrio en la vida y para salir adelante, así como también, tienen en cuenta sus capacidades personales y los conocimientos técnicos como una consideración práctica que influye en su decisión de convertirse en empresarias (Ortiz & Olaz, 2016; Maes, et al., 2014). También se ha encontrado que, las mujeres, en el proceso de pasar de la intención a la acción de emprender se ven obstaculizadas por problemas de autoestima, la percepción de un ambiente menos favorable y por las barreras percibidas en el desarrollo del nuevo emprendimiento (Vamvaka, et al., 2020).

Sin embargo, los estereotipos culturales se interponen en la intención de emprender de las mujeres, ubicándolas cerca de las tareas relacionadas con el hogar, el cuidado de los niños y de los ancianos, donde los roles predominantes de género en los países pueden determinar el rol y el comportamiento de los emprendedores, en especial si existen diferencias entre lo masculino y lo femenino (Rubio & Esteban, 2016). Además, se debe resaltar que las mujeres en situación vulnerable y con un pasado relacionado con la violencia, el emprendimiento se vuelve una oportunidad ante la falta de apoyo de la sociedad, como el único factor para subsistir y generar autoempleo. Esta situación es predominante en mujeres con situación de desplazamiento forzado y cuando los hombres, no cumplen su rol como facilitadores de alimento o practican el maltrato como forma de relacionamiento (Castiblanco, 2016).

Este análisis sobre los factores determinantes en la intención de emprender de las mujeres de la comunidad Nasa sugiere que es influenciada por diversas variables. Por lo que se plantean las siguientes hipótesis:

- (H1) Las normas subjetivas influyen en la actitud.
- (H2) El control percibido influye en la actitud.
- (H3) El control percibido influye en las normas subjetivas.
- (H4) Actitud influye en la intención de emprender.
- (H5) Las normas subjetivas influyen en la intención de emprender.
- (H6) El control percibido influencia las intenciones de emprender.
- (H7) La intención de emprender influye en la decisión de emprender.

Figura 1. Modelo teórico propuesto



ELABORACIÓN A PARTIR del modelo de TPB (Ajzen, 1991).

## Metodología

Con el ánimo de potenciar los emprendimientos de las mujeres Nasa de las zonas rurales del norte del Cauca. En la propuesta se establecieron 2 etapas, 1 cualitativa y una segunda fase cuantitativa.

La etapa cualitativa, tuvo como objetivo, identificar las dinámicas, tensiones, imaginarios, relaciones, desafíos, conflictos y oportunidades en espacios rurales con relación al emprendimiento liderado o con participación de mujeres Nasa, para perfilar a la emprendedora indígena nasa e identificar factores que pudieran ser contrastados con lo evidenciado en la literatura académica para así construir el modelo de investigación más completo y consistente. Las técnicas utilizadas para la recolección de información en la etapa cualitativa se basaron en considerar el concepto de la teoría del comportamiento planificado en el emprendimiento femenino asociado a fundamentos teóricos (decisión, intención y actitudes, por ejemplo). Por lo tanto, el campo de la revisión se delimitó a sólo el emprendimiento femenino. Posteriormente, se buscó literatura en bases de datos como ScienceDirect, Taylor and Francis, Spinger y SAGE Journals, ingresando términos de búsqueda y ajustando parámetros para acotar los resultados, priorizándose artículos en revistas Q1, Q2, Q3 y Q4 en Scimago, enfocados en “emprendimiento femeninos indígenas”. A los que se les hizo un análisis de contenidos en términos del tipo de estudio, tipo de análisis, conclusiones, alcance y similitudes entre los estudios.

La etapa cuantitativa, tuvo por objetivo, definir y articular criterios de emprendimiento que favorecieran el desarrollo rural de las mujeres de la comunidad Nasa del Norte del Cauca, contrastándose las hipótesis de investigación resultantes de la revisión de la literatura y realizando un estudio empírico aplicando un instrumento de medida a partir de escalas probadas en la literatura y analizando los resultados con técnicas estadísticas. Como técnicas de recolección de información se usaron los cuestionarios estructurados con escala de Likert y como técnicas de análisis de información se utilizó la revisión sistemática de literatura priorizando en la selección del material y produciendo al final una síntesis del campo (Creswell, 2010), además, se estableció un modelo de análisis comprendido por dos etapas principales: (i) La escala de validación en la que se utilizaron tres estadísticos, el alfa de Cronbach, el AVE y el CRI. (ii) El desarrollo y evaluación de un modelo de ecuación estructural junto con un análisis factorial confirmatorio para evaluar la fiabilidad y validez de las escalas y regresiones lineales para contrastar las hipótesis.

La recolección de datos se realizó en las mujeres emprendedoras pertenecientes a la comunidad Nasa del municipio de Santander de Quilichao. La población presentó como características, estar entre las edades de 18 a 50 años, tener núcleo familiares compuestos y estar activas laboralmente, utilizando una escala Likert de 5 puntos para su medición.

La encuesta en este sentido se construyó con 5 preguntas filtro y 3 preguntas por variable para un total de 20 preguntas. Posteriormente se organizó junto con el semillero interdisciplinario de investigación gerencial la aplicación del instrumento, tanto del territorio del Resguardo Indígena de Canoas como en el territorio del Cabildo Indígena Kiwe Teck Sxaw. Una vez recolectadas las encuestas, se dio paso a la sistematización de la información, que se realizó teniendo en cuenta: la revisión e inspección de las encuestas realizadas; decodificación de las encuestas en un archivo en Excel; captura de los datos en el programa estadístico SPSS, y; posterior análisis de datos en AMOS.

Los recursos más significativos que se utilizaron fueron:

- IBM SPSS Statistics System (version 25) para realizar los estadísticos descriptivos.
- AMOS (Versión 23) para analizar ecuaciones estructurales.
- Software Nvivo para realizar el análisis de contenidos y similitudes.

### Estrategia de financiación

La financiación del proyecto se obtuvo en la convocatoria interna 2019, donde se estableció la dedicación de la investigación de los profesores de tiempo completo, por tanto, no se incurrió en financiación interna en gastos de personal. Los demás componentes (equipos, software, materiales, entre otros, dependiendo del tipo de proyecto), se costearon con recursos de Unicatólica. Para el levantamiento de la información en campo se contó con la contratación de una asistente de investigación proveniente de la propia comunidad indígena, garantizando la obtención de la información requerida para los análisis cuantitativos. Finalmente, el proyecto fue aprobado con un presupuesto de 38'750.000 incluyendo la dedicación investigativa. Sin embargo, debido a los ajustes incurridos por la situación de pandemia solo se empleó alrededor del 65,7% del presupuesto total.

### Productos esperados

- 2 Ponencias: 1. *IMAGINARIOS SOCIALES EN el EMPRENDIMIENTO de LAS mujeres de LA COMUNIDAD INDÍGENA NASA de Toribío-CAUCA*. 2. “Imaginario social de la mujer Nasa en torno al emprendimiento”.
- Artículo de divulgación publicado: *EMPRENDIMIENTO Rural, UNA APROXIMACIÓN desde el empoderAMIENTO FEMENINO*.
- Artículo de revisión teórica publicado: *PARTICIPACIÓN de LA mujer INDÍGENA EN el emprendIMIENTO rural como AGENTE de CAMBIO. UNA REVISIÓN de literatura*.
- Artículo de investigación en revisión: *FACTORES DETERMINANTES EN LA INTENCIÓN de empreNDER de LAS ESTUDIANTES UNIVERSITARIAS CALEÑAS*.
- Trabajo de grado de especialización: Factores determinantes para la intención emprendedora de las mujeres Nasa del Norte del Cauca.
- Trabajo de grado de pregrado: Imaginarios sociales de las mujeres Nasa en torno al emprendimiento.

Adicionalmente se están terminando dos artículos que se someterán en el primer semestre del presente año.

### Innovación del proyecto

Los trabajos por cuenta propia (emprendimientos) femeninos, en la contemporaneidad y en el contexto colombiano ocupan un lugar importante en la redefinición del género y sus prácticas en las comunidades y contextos donde tienen lugar. A lo largo del análisis literario, se ha evidenciado cómo el espíritu empresarial

de las mujeres es capaz de reducir el desempleo, aumentar la innovación, mejorar la competitividad y favorecer significativamente el establecimiento de la equidad de género bajo la lucha de igualdad de derechos y de reconocimiento social.

La búsqueda de estrategias y acciones para lograr la equidad en la representación política femenina, está basada en el poder que ha desarrollado gracias al conocimiento, iniciativas y poder de autocontrol, como forma de acceder a los centros de toma de decisiones, lo que ha abierto espacios burocráticos y de representación importantes socialmente, en los que se visibilizan en diferentes campos laborales, ya sea desde la empresa o a nivel de su propia independencia, es así como el empoderamiento de la mujer está en constante crecimiento generando resultados excepcionales.

Por lo tanto, desde la perspectiva de género la mujer es observada e investigada como un “sujeto emprendedor”; actividad que antes era destinada especialmente a los hombres, de manera que en este proyecto se evidencia la necesidad de ver a la mujer como conjunto familiar que decide emprender y aportar económicamente en su hogar, en su comunidad y en su entorno económico.

Es así que, el componente innovador del proyecto radica en que la universidad como pieza fundamental en los ecosistemas de emprendimiento y de innovación logre integrar un ejercicio orientado al emprendimiento e innovación de las mujeres Nasa del Norte del Cauca, lo que permite enfrentar de mejor manera los cambios estructurales y transformadores en el desarrollo de las actividades de docencia, investigación y transferencia de conocimientos, que generan la participación activa de diversos actores (gobierno, emprendedores/as, inversores/as, entre otros).

### **Resultados alcanzados**

La recolección de datos para este estudio proviene de una muestra de mujeres emprendedoras, pertenecientes a la comunidad Nasa del municipio de Santander de Quilichao. La población presenta las siguientes características: comunidad a la que pertenece, edades de 18 a 50 años, composición núcleo familiar, actividad laboral y nivel de educación. La investigación utiliza una escala Likert de 5 puntos.

Se reconoce que gran parte de la población se encuentra ubicada en un rango de edad entre los 31-50 años (62,5%), seguido por mujeres mayores de 50 años (23,8%), en cuanto a su nivel educativo se identifican dos grupos de mujeres; uno con educación bachiller (40%) y otro con educación primaria (32,5%). Dentro de la población estudio, se identifica que la mayoría de las mujeres convive con sus hijos (30%) y pareja-hijos (30%). Las mujeres encuestadas se desempeñan principalmente como amas de casa (47,5%) y en actividades agrícolas (25%).

La actitud se midió según lo descrito por Ferraz, et al., (2017), Al-Mamun, et al. (2018), entre otros. Las normas subjetivas se midieron según lo descrito por Dean, et al., (2002), Choi & Johnson (2019), Oliveira, et al (2015). El control percibido se midió según lo descrito por Dean, et al. (2002), Choi & Johnson (2019), Qi & Ploeger (2019). La intención de emprender se midió según lo descrito por Pandey, et al. (2019), Teng & Lu (2016) y Yadav, Pathak (2017).

El cuestionario presenta cinco bloques de declaraciones, donde (1) es considerada totalmente en desacuerdo, y (5) considerada totalmente de acuerdo. En ese orden de ideas, el primer bloque evaluó la construcción de la actitud, el segundo evaluó las normas subjetivas, el tercero evaluó el control percibido, el cuarto evaluó la intención, y en el último bloque se evaluó el comportamiento.

El estudio probó la validez del instrumento aplicando una validación de escala teniendo en cuenta las estadísticas discriminatorias y convergentes. La primera estadística es el coeficiente alfa de Cronbach medido con IBM SPSS Statistics System (versión 25). La segunda y tercera estadística son el índice de varianza media extraída (AVE) y el índice de confiabilidad compuesto (CRI). Para la validación discriminante, el estudio usó una prueba de intervalo de confianza y la prueba de varianza extraída promedio. Para la validación convergente se usó el promedio de los coeficientes estandarizados y el modelo de ajuste. La validación de la relación de hipótesis utilizó un modelo de ecuación estructural (SEM). La investigación aplicó una muestra de 80 respuestas válidas y se realizó utilizando EQS 6.3, mostrando una muestra adecuada para los métodos de ecuación estructural.

La validación de la escala se analiza a partir del resultado de tres estadísticas: primero, el Alfa de Cronbach muestra que la actitud tiene un valor de

(0,7), Normas subjetivas (0,7), Control percibido (0,6), Intención de emprender (0,8), Decisión de emprender (0,7). Son resultados aceptables al estar en la escala de valores superior a 0,7, basados en la propuesta de Nunnally y Bernstein (1994), siendo necesario usar más estadísticas para la validación de la escala. En segundo lugar, la varianza media extraída (AVE) sugiere que una escala fiable presenta valores de 0,50 (Fornell y Larcker, 1981); el estudio obtiene un AVE superior a 0,6 que muestra la validez de la escala a través de la estadística. En tercer lugar, el índice de fiabilidad compuesta (CRI) presenta valores superiores a 0,86, que según Fornell y Larcker (1981) representan una escala fiable con valores de 0,70.

La prueba de varianza media extraída puede determinar la validez divergente de la escala en la medición de las construcciones. Según Gefen & Straub (2005), existe una validez discriminatoria de la escala utilizando la prueba de intervalo de confianza (ver tabla 4) y la prueba de varianza media extraída. Para la validación convergente, el modelo de medición presentó buenos ajustes a los datos RMSEA (error cuadrático medio de aproximación) con 0,05; CFI (índice de ajuste comparativo) con 0,9; IFI (Bollens Fit model) con 0,9; BBNFI (Bentler-Bonnet Normed fit index) con 0,8. Todos reportados como buenos bajo la propuesta de Ullman (2001).

Para evaluar el ajuste del modelo se empleó el índice de ajuste comparativo (CFI), cuyo valor fue de 0,99 indicando según Hu & Bentler (1995) un ajuste satisfactorio entre el modelo teórico y los datos. Otro indicador fue el error cuadrático medio de aproximación (RMSEA) cuyo valor fue de 0,020, considerado óptimo al ser inferior a 0,06. Finalmente, se usaron otros indicadores como los índices BBNNFI con valor de 0,99; BBNFI con valor de 0,93; IFI con valor de 0,99, y; MFI con un valor de 0,97, indicadores que presentaron valores superiores a 0,95 que para Ullman (2001) representan buen modelo.

La hipótesis (1). Las normas subjetivas influyen directa y positivamente sobre la actitud, pero no está apoyada estadísticamente. La hipótesis (2) El control percibido tiene una influencia en la actitud, es positivo, directo y sin apoyo estadístico ya que tiene un valor P inferior a 0,05. La hipótesis (3) El control percibido influye en las normas subjetivas, presenta el número 0,711; se admite dado que las normas subjetivas se ven influenciadas positivamente por la forma en que las mujeres de la comunidad Nasa son conscientes de tomar la decisión de emprender.

der. La hipótesis (4) La actitud influye en la intención directamente. La hipótesis (5) Las normas subjetivas influyen en la intención, presenta el número -0.26, esta es directa y negativa. La hipótesis (6) el control percibido influye en la intención, presenta el valor de 0,152 y se admite, la mujer emprendedora indígena puede tener un mayor control al momento de tomar la decisión de emprender. La hipótesis (7) La intención influye en la decisión de emprender, presenta el número 0.789 y se apoya estadísticamente.

### **Impactos del proyecto**

Los impactos del proyecto se evalúan a partir de la lógica del fortalecimiento, impulso y apoyo al emprendimiento de las mujeres Nasa de las zonas rurales de Toribío - Cauca. Para lo que se capacitaron 80 emprendedoras de la comunidad en doble jornada. Posterior a la capacitación, en un ejercicio de acción-participación se estableció que la mejor manera de desarrollar el emprendimiento y los prototipos de negocio de la comunidad es a través del marco de proyectos colaborativos. Por lo que se define la necesidad de establecer una guía que les permita elaborar proyectos de fortalecimiento comunitario a todo nivel y no solo desde lo económico y productivo.

### **Conclusiones**

Ahora bien, después de realizar el recorrido por la literatura seleccionada, se puede concluir que hablar de emprendimiento femenino, es hablar de una relación marcada con el empoderamiento y agenciamiento, donde las mujeres por medio de sus habilidades, y emociones, logran participar activamente en diferentes escenarios, generando nuevas oportunidades de desarrollo sostenible en el tiempo, evidenciando que para movilizar el emprendimiento femenino de la mujer rural y en particular la indígena, se deben articular y profundizar en temas como el agenciamiento, el género y la decolonialidad, dado que el trabajo de la mujer requiere tener una mayor visibilización, que le permita establecer vínculos emocionales movilizados desde el agenciamiento para producir una motivación y lograr un impacto con mayor participación en la sociedad.

De la misma manera, se muestra que para la mayoría de las mujeres su principal motivación para emprender es mejorar su condición de vida, ya que, al faltar empleo en sus municipios, su edad y su falta de formación académica les im-

pide conseguir un trabajo que se adapte a sus condiciones personales y familiares, haciéndose necesario profundizar en el campo femenino rural. En este sentido, la TPB logra perfilar el comportamiento emprendedor de las mujeres. Sin embargo, no logra percibir el espíritu emprendedor claramente, pues, no encuentra elementos como la propensión a asumir riesgos o a afrontar pérdidas en las peores circunstancias. Así, el estudio sugiere involucrar de manera dinámica y real a las mujeres, con el fin de fortalecer y crear habilidades y conocimientos que permitan aumentar la intención emprendedora desde la academia.

Finalmente, desde el estudio empírico se valida a la intención de emprender como un predictor positivo y significativo de la decisión de emprender, la cual se desarrolla basado en un comportamiento que acepta el emprendimiento como un factor determinante para mejorar el estilo de vida de las familias y de la comunidad Nasa, en general, el cual va más allá de las consideraciones sobre lo económico. Desde el enfoque práctico se recomienda el desarrollo de prácticas emprendedoras que permitan integrar toda la cadena productiva desde enfoques decoloniales que permitan entender la cosmovisión del mundo de las mujeres Nasa y su rol como agentes de cambio, vitales para el desarrollo rural de la comunidad.

Es por lo mencionado anteriormente, que se hace necesario establecer como principal estrategia para el fortalecimiento de los emprendimientos liderados o con participación de las mujeres indígenas de la comunidad Nasa, una guía de formulación de proyectos que les permita fortalecer la asociatividad y mantener su cosmovisión del mundo al tiempo que se integran con los demás eslabones de la cadena productiva, sin perjudicar su cultura, sus tradiciones y sus saberes.

### **Recomendaciones**

A la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium, UNICATÓLICA, se le recomienda que considere la posibilidad de realizar una segunda fase de este proyecto, que consiste en desarrollar y adaptar una guía metodología que les permita a las comunidades indígenas NASA formular proyectos sociales desde su cosmovisión del mundo y con enfoque decolonial. También, es importante la capacitación o la denominada formación a formadores en el uso y alcance de la cartilla. En términos de proyección social, UNICATÓLICA podría apoyar en la construcción de un modelo de formulación de proyectos para las comunidades indígenas que per-

mitan salvaguardar sus creencias, saberes y tradiciones al tiempo que les permite desarrollarse como comunidad.

En el caso de las comunidades ubicadas en el territorio del norte del Cauca, es necesaria la construcción de un modelo de formulación de proyectos que les permita conseguir recursos del estado y de diferentes organismos internacionales que les permita el fortalecimiento y desarrollo de su comunidad, su cultura y sus saberes ancestrales; además, esto posibilitaría la integración de todos los actores que forman parte del sistema.

## REFERENCIAS

- Ajzen, (1991). The theory of planned behavior. *ORGANIZATIONAL BEHAVIOR AND HUMAN DECISION processes*, 50(2), 179-211.
- Antúnez, V. & Ferrer, M. (2016). El enfoque de cadenas productivas y la planificación estratégica como herramientas para el desarrollo sostenible en Cuba. *RIPS. REVISTA de INVESTIGACIONES POLÍTICAS y Sociológicas*, 15(2), 99-130.
- Arocena, R. & Sutz, J. (2002). *SISTEMAS de INNOVACIÓN y PAÍSES EN DESARROLLO*. Aalborg University, Department of Business Studies, the SUDESCA Project.
- Bautista, M. (2015). *Tierra y CONFLICTO EN el CAUCA*. Razón Pública.
- Buendía, I. & Carrasco, I. (2013). Mujer, actividad emprendedora y desarrollo rural en América Latina y el Caribe. *CUADERNOS de DESARROLLO rural*, 10(72), 21-45.
- Castiblanco, C. A. (2016). *LA VIOLENCIA CONTRA LA ATCC EN el CARARE: un campo de lucha por la definición del pasado*. Sociología.
- Castillo, A. (1999). *ESTADO del ARTE EN LA ENSEÑANZA del EMPRENDIMIENTO. ProgTAMA EMPRENDEDORES como CREADORES de RIQUEZA y DESARROLLO REGIONAL INTEC*, Chile.
- Chasoy, M. C. (2007). Las mujeres indígenas frente a los desafíos del mundo contemporáneo. *Mujeres indígenas, territorialidad y biodiversidad en el contexto latinoamericano*, 277.
- Correa, N. (2018). *INICIATIVAS PÚBLICAS y PRIVADAS A FAVOR de LA POBREZA rural INDÍGENA y AFRODESCENDIENTE EN AMÉRICA LATINA: BALANCE y perspectivas*. <https://repositorio.iep.org.pe/handle/IEP/1145>
- Creswell, J. W. (2010). Mapping the developing landscape of mixed methods research. *SAGE handbook of mixed methods in social & behavioral research*, 2, 45-68.
- Díaz, J. A. (2018). Conexión del sistema educativo con el mundo empresarial: la necesidad de fomentar una cultura emprendedora. *eXtoikos*, (2), 3-6.
- Fernández. (2018). La mujer emprendedora: identidad profesional y factores culturales de género= Female entrepreneurs: professional identity and cultural gender factors. *Femeris: REVISTA MULTIDISCIPLINAR de estudios de GÉNERO*, 3(2), 55-78.
- Fuentelsaz, L. Maicas, J. & Montero, J. (2018). Cómo la cultura de un país explica las diferencias en el estatus social de los emprendedores. *UCJC BUSINESS AND Society Review (formerly KNOWN AS UNIVERSIA BUSINESS Review)*, (59).
- Giure, C, Benavides, M. & Roig, S. (2020). The entrepreneurial process: The link between intentions and behavior. *JOURNAL of BUSINESS RESEARCH*, 112, 541-548.
- Guerra, & Restrepo, (2013). El emprendedor: una aproximación a su definición y caracterización. *PUNTO de VISTA*, 4(7).
- Gualiche, M. (2014). Participación de la mujer Nasa en el mercado de trabajo y cambios demográficos en el municipio de Toribío, Cauca [tesis de pregrado, Universidad del Valle]. <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/8163/0508786-P-5-15.pdf;jsessionid=19B51EE25033447A5D803B20378369BD?sequence=1>

- Hernández-Mogollón, R., Fernández, A., Díaz, J. C. & Sánchez, M. C. (2018) ¿Es posible trabajar la educación emprendedora universitaria en contextos poco favorables para ello? *VIRTUAL CLASSROOM: TEACHER skills to promote STUDENT ENGAGEMENT*, 160.
- Herrera, C. (2012). Una investigación en emprendimiento: Caracterización del emprendedor. *ECONÓMICAS CUC*, 33(1): 191-204.
- Jimeno, A. (1988). La investigación del Bronce Antiguo en la Meseta superior. *TRABAJOS de Prehistoria*, (45), 103-121.
- Kent, C. (1989). The Treatment of Entrepreneurship in Principles of Economics Textbooks. *The JOURNAL of ECONOMIC EDUCATION*, 20(2): 153-164.
- León, M. (1997). Empoderamiento: relaciones de las mujeres con el poder. *REVISTA Foro*, (33), 37-49.
- Maes, J., Leroy, H. & Sels, L. (2014). Gender differences in entrepreneurial intentions: A TPB multi-group analysis at factor and indicator level. *EUROPEAN MANAGEMENT JOURNAL*, 32(5), 784-794.
- Matiz, F. J. (2009). Investigación en emprendimiento, un reto para la construcción de conocimiento. *REVISTA ESCUELA de ADMINISTRACIÓN de Negocios*, (66), 169-182.
- Mello da Costa, A., Franca, D. y Felício, J. (2011). A Dimensão Histórica dos Discursos acerca do Empreendedor e do Empreendedorismo. *REVISTA RAC*, 15(2), art. 1:179-197.
- Ministerio de Cultura. (2011). *CARACTERIZACIÓN del pueblo NASA*. <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:bYxldkN2AO4J:https://www.mincultura.gov.co/areas/poblaciones/APP-de-lenguas-nativas/Documents/Estudios%2520Nasa%2520yuwe.pdf+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=co>
- Moreano, N., Alajo, A., Armas, I., Rodríguez, A. y Basantes, L. (2018). Emprendimiento rural. Una alternativa eficaz en la contemporaneidad. *REVISTA ÓRBITA PEDAGÓGICA*, 5(2), 11-31.
- Ortiz Seguel, A. M. (2010). *ESTRATEGIAS de EMPRENDIMIENTO EN COMUNAS rurales de LA REGIÓN METROPOLITANA* [tesis de pregrado, Universidad de Chile].
- Ortiz, P. & Olaz, A. (2016). *Mujer y EMPRENDIMIENTO desde UNA perspectiva COMPETENCIAL*. Cizur Menor (Navarra): Thomson Civitas-Aranzadi.
- Pancho, A. (2007). Participación de las mujeres nasa en los procesos de autonomía territorial y educación propia en el Cauca, Colombia. *Mujeres INDÍGENAS, TERRITORIALIDAD y biodiversIDAD EN el CONTEXTO LATINOAMERICANO*, 53.
- Reynolds, P., Bosma, N., Autio, E., Hunt, S., De Bono, N., Servais, I., López-García, P., & Chin, N. (2005). Global entrepreneurship monitor: Data collection design and implementation 1998-2003. *SMALL BUSINESS ECONOMICS*, 24(3), 205-231.
- Rubio, A. & Esteban, N. (2016). Cultural factors and gender role in female entrepreneurship. *SUMA de Negocios*, 7(15), 9-17.
- Shankar, R., Prasad, A. & Murthy, B. K. (2017). A review on intention models for predicting entrepreneurial behavior. *JOURNAL of ENTREPRENEURSHIP EDUCATION*, 20(2), 1-9.
- Soler, D., Dehàquiz, J. & Jiménez, R. (2019). La Asociación Agropecuaria de Mujeres Emprendedoras de Quebrada Honda-ASOMEQ: un ejemplo de emprendimiento campesino en Paipa, Boyacá, Colombia. *RELEEI*, 3(2), 57-72.

- Vamvaka, V., Stoforos, C., Palaskas, T. & Botsaris, B. (2020). Attitude toward entrepreneurship, perceived behavioral control, and entrepreneurial intention: dimensionality, structural relationships, and gender differences. *JOURNAL of INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP*, 9(1), 5.
- Van Gelderen, M., Kautonen, T. & Fink, M. (2015). From entrepreneurial intentions to actions: Self-control and action-related doubt, fear, and aversion. *JOURNAL of BUSINESS VENTURING*, 30(5), 655-673.
- Verheul, I., Thurik, R., Grillo, I. and van der Zwan, P. (2012). Explaining preferences and actual involvement in self-employment: Gender and the entrepreneurial personality. *JOURNAL of ECONOMIC Psychology*, 33(2), pp. 325-341
- Zaremozhzabieh, Z., Ahrari, S., Krauss, S., Samah, A., Meng, L. & Ariffin, Z. (2019). Predicting social entrepreneurial intention: A meta-analytic path analysis based on the theory of planned behavior. *JOURNAL of BUSINESS RESEARCH*, (96), 264-276.

### COMENTARIOS DEL EVALUADOR

Evaluador: Mónica María Castaño Castaño.

Me parece que pues, asumieron un reto, porque estamos hablando de proyectos de investigación desde el área de las Ciencias Económicas y empresariales que le apuestan a una mirada interdisciplinaria toda vez que se están pensando en las miradas culturales, sociales, políticas, en este caso de las mujeres NASA. Creo que es importante y quiero reconocerles eso, esa apuesta que se convierte también en un reto por promover esas miradas interculturales, incluso al interior de las áreas de conocimiento, entonces me parece muy clave eso. Lo otro que también quiero plantear es que, noto compromiso, porque parte de los investigadores dan cuenta de ello cuando están proponiendo una segunda etapa en la que se comprometen con un acompañamiento para elaborar estos materiales, estas vías que les permitan a las mujeres NASA gestionar recursos para poder impulsar sus iniciativas y sus proyectos, entonces me alegró mucho cuando encontré este tipo de proyectos de investigación que trascienden del solo acto de investigar y de conocer, sino que van más allá y se involucran con los procesos del buen vivir de las comunidades.

Con respecto al proyecto como tal, estoy de acuerdo con el profesor que hablaba anteriormente, con el profesor William, es importante definir esa mirada decolonial del proyecto, es importante precisar Lamas e incluso es una sugerencia que les hago. Una de las recomendaciones que ustedes dan es la segunda etapa de ese proyecto, si están pensando en la segunda etapa, mi sugerencia es que en esta

segunda etapa puedan, en términos epistemológicos, adquirir y darle al proyecto una mirada decolonial, allí un actor clave que les recomiendo es Aníbal Quijano, un ecuatoriano que plantea lo colonial como una posibilidad de deconstrucción para poder construir desde las miradas que las comunidades tienen desde las formas de habitar, desde las formas de fundar realidad, desde las particularidades territoriales, entonces esta es una sugerencia que les hago, porque ustedes mencionan lo de colonial en varios apartados de la investigación, sin embargo, pues no se desarrolla y, en términos metodológicos, no se ve allí. Entonces interesante que los proyectos de investigación que tienen esta mirada decolonial le apuesten a una construcción del conocimiento desde las miradas, desde las formas de vida, desde las prácticas, etcétera, de las comunidades, en este caso de las mujeres indígenas y no desde unas teorías externas, de eso se trata lo decolonial, entonces es un asunto de referencia muy respetuosa y especial, es que lo tengan presente.

De esa manera creo que se podrían identificar, en términos prácticos, qué son esos factores que incluyen en la intención emprendedora de las mujeres nasa más allá de los elementos teóricos que ustedes plantean desde la teoría del comportamiento planificada.

En cuanto al marco jurídico, es clave en lo que ustedes hacen, digamos que plantean la Constitución de 1991 y reconocen que a partir de ese año en Colombia se les da un reconocimiento a las comunidades indígenas, afro y pues nos concebimos como un estado pluriétnico y multicultural.

Yo les sugiero que amplíen ese marco jurídico conectando con otras leyes, por ejemplo, la Ley 731 del 2002, que es la ley de la mujer rural. Importante que puedan profundizar un poco sobre esta ley. La ley 1413 del 2010 que fue la ley de la economía del cuidado, la Ley 1448 del 2011 que es la ley de víctimas y restitución de tierras y otras iniciativas que se han dado en el país, incluso hay mesas de incidencia política de las mujeres rurales y un apartado de comité de estas mesas está concedido a las mujeres indígenas, entonces es importante dar a conocer ese marco que tenemos en el país que le pueda dar un peso un poco más riguroso, en términos jurídicos, a este proyecto de investigación. También sería interesante que lo piensan más profundo con el tema de la Ley de víctimas, qué trae, por ejemplo, esta ley para las mujeres indígenas NASA que ustedes dan cuenta que han sido

víctimas del conflicto armado colombiano, entonces el teórico, ustedes lo abordan desde la teoría del comportamiento planificado. Conuerdo con el profesor Wilson, puede ser una mirada reducida para abordar esos factores que influyen en la intención de emprender de las mujeres, es importante ampliar e incluso abordar algunos conceptos como el emprendimiento rural o las nuevas ruralidades, por ejemplo, Colombia, son claves, estos son elementos de la nueva ruralidad. Y tenemos autores de la Universidad Nacional que han sido muy estudiosos de este tema. Ustedes plantean también un enfoque de género, importante profundizar sobre ello, sobre esos feminismos y sobre una articulación que se da entre la “decolonialidad” y el género. Allí autoras como: Aurora, María Lugón, podrían ser importantes profundizar allí.

Hay allí un elemento que ustedes plantean en los objetivos específicos, puntualmente el segundo objetivo y ustedes dicen: “comportamiento de emprendimiento en el marco teórico”. Profundizar sobre eso, o sea, qué comportamientos de emprendimiento, no quedan claros y fundamental que pudiéramos consultar muchísimos autores que hablan del comportamiento del emprendimiento, pero no es fundamental que sean las mujeres que incluso le apuestan a la construcción de esta categoría, porque volvemos a lo decolonial: ¿cómo construir realidades y conocimientos para poder ver esas miradas y cosmovisiones que tienen de las mujeres?

En cuanto a lo metodológico, ustedes son muy claros en que lo que les están proponiendo, se compone de una fase cualitativa y una fase cuantitativa. En cuanto a lo cualitativo, yo sugiero que esas dinámicas, esas tensiones, esos imaginarios, esas relaciones, esos conflictos y esas oportunidades que ustedes están planteando: identificarlas; no lo hagan desde una mirada conceptual. Luego y el tejido que se construye con las mujeres, pues puedan identificar cuáles son esas dinámicas y esas tensiones, de esa manera, podríamos identificar de una manera más cercana este tema de los predictores desde esa mirada de la mujer Nasa, la mujer rural. En ese sentido, sería importante que para las siguientes etapas que ustedes están proponiendo incluyan una mirada etnográfica, algún ejercicio etnográfico que les permita construir con las mujeres; no abordando a la mujer como objeto de conocimiento, sino como sujetas activas en la construcción de ese conocimiento. Me parece clave que puedan implementar otro tipo de herramientas.

Pasando al tema de los resultados, sería importante que los resultados sean planteados en relación con cada documento; en el documento que me enviaron no veo mucho esa relación de cada uno de los objetivos, cuáles fueron los resultados que tuvieron. No me quedó muy claro y sería una sugerencia muy respetuosa que quiero hacerles y es que puedan establecer esa conexión por objetivo.

Me pareció muy valioso los diferentes programas que usaron para la sistematización de la información, para organizar toda esa información recogida. Me parece muy valioso e importante, y que muestra también el área del conocimiento de la cual hacen parte ustedes tres, profes. Digamos que yo vuelvo a lo que se planteaba al comienzo, es un reto que desde las áreas de las ciencias empresariales nos pensemos proyectos que tienen que ver también con las ciencias sociales y con las ciencias humanas, pues me pareció muy riguroso.

Quiero resaltar, hay un momento en el que ustedes proponen una guía, una cartilla que permita a las mujeres acercarse a esas fuentes de financiación y poder formular proyectos...como romper un eslabón superior y la propuesta es romper, llegar humilde y reconociendo que hay un saber ancestral muy valioso, es importante que reconozcamos el papel de las mujeres allí. Entonces, ténganlo muy en cuenta, cómo construir desde ellas, que ellas tengan esa palabra allí, que puedan apostarle a esa construcción.

Ya para finalizar, ustedes mencionan allí, que creo que también es un reto, el reto de las cadenas productivas desde una mirada decolonial, por supuesto. Incluso esas miradas decoloniales ex patriarcales y colonizadoras que están muy amarradas a esas concepciones de desarrollo entonces son importantes y más cuando estamos hablando de comunidades indígenas: que nos pensemos lo que ellos denominan buen vivir o “sumacausai”, entonces es importante eso.

Felicitaciones a los tres, es un reto, pero creo que puede ser un aporte muy importante para las áreas empresariales y contables, pensarnos en este tipo de proyectos que no solo nutren el área de conocimiento, sino que también le apuestan al buen vivir de las comunidades y de sus territorios. Eso era todo.