

5

EL DESARROLLO SOCIAL, UNA MIRADA DESDE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA LUMEN GENTIIUM (UNICATÓLICA)

María Eugenia Torres Valdivieso*

5.1. ASPECTOS GENERALES

Los procesos de globalización del día a día tienden a mejorar los resultados económicos a nivel mundial; es por ello que las empresas a través de su comportamiento responsable le generan mayores beneficios, pues de esta forma se favorece el progreso de la sociedad, la cual trasciende el aspecto económico y procura generar beneficios comunes y sostenibles contribuyendo al desarrollo social (López, Contreras & Molina, 2011). Por lo tanto, al trabajar en un desarrollo social se deben integrar las necesidades de progreso, bienestar común, equilibrio ecológico y crecimiento económico como lo indica Elkington J. (2001).

Esta última reflexión lleva a otras de particular importancia, en palabras de Sen (2000), las ideas del desarrollo deben avanzar hacia la adecuada comprensión de sus dimensiones de una manera integral y no sólo de sus manifestaciones particulares (económicas, sociales, ambientales, entre otras). Igualmente, al planteamiento de Leonardo Shavarstein (2010), que ratifica el papel de una empresa como actor social para buscar el bien común, invitando a reflexionar y a tomar partida en desarrollar acciones para minimizar la problemática actual que viven las diferentes comunidades, ya sea por el incremento de la pobreza o por las condiciones de vida de sus habitantes; de esta manera, se favorece el comportamiento responsable del negocio como de una comunidad, es decir, de su entorno social (Logan, Roy & Regelbrugge, 1997).

* Ingeniera Industrial. Docente Investigador de la Facultad de Ciencias Empresariales, Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium; Coordinadora del Grupo de Investigación en Conocimiento Organizacional GIICO; mtorres@unicatolica.edu.co

Acorde a lo expresado hasta ahora, se puede decir que el desarrollo se puede evidenciar desde diferentes campos, y para los propósitos del presente artículo de reflexión, el desarrollo a nivel social es el que directamente incide en la calidad de vida de una comunidad y/o al mejoramiento del entorno empresarial. Por lo tanto, al integrar las diferentes perspectivas analizadas, conllevan a enmarcar y poder destacar las actividades desarrolladas por la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium (UNICATÓLICA) frente al desarrollo social en algunas comunidades de la región, para tal propósito se hace un especial énfasis en los proyectos investigativos desarrollados desde la Facultad de Ciencias Empresariales.

UNICATÓLICA es una Institución de Educación Superior de inspiración y de ejercicio católico donde se vela constantemente por los derechos y la dignidad humana. Asimismo, forma líderes capaces de transformar la realidad social. Su nicho de mercado está posicionado en comunidades vulnerables ubicadas en los estratos 1, 2 y 3 de la ciudad de Cali, así como en municipios cercanos como Yumbo y Jamundí. Actualmente, cuenta con siete sedes: Campus Pance, Campus Meléndez, Sede Compartir, Sede Centro, y los Ceres Jamundí, Yumbo y Alfonso López, donde busca acercar su oferta académica a todos los sectores y demostrar así su compromiso con el crecimiento de la región, el desarrollo de los ciudadanos y el mejoramiento de la calidad de vida.

Por lo tanto, la Facultad de Ciencias Empresariales pensando en la democratización de la Educación Superior ha ofrecido a la sociedad del Valle del Cauca la formación por ciclos propedéuticos, técnico, tecnológico y profesional, involucrando en cada uno de ellos la exploración investigativa con el propósito de identificar brechas y desafíos a los que se enfrentan las comunidades y de esta forma contribuir al desarrollo social.

5.2. ACERCA DEL DESARROLLO SOCIAL

En las épocas recientes la cuestión de “lo social” ha cobrado mayor importancia en el debate que se realiza sobre la temática del desarrollo social. De acuerdo con lo expuesto por Sojo (2006), este se entiende como el resultado de la combinación de un conjunto de acciones públicas y privadas que buscan crear unas condiciones y oportunidades para que las personas puedan gozar a plenitud de sus derechos como ciudadanos y seres humanos.

Por otro lado, Uribe (2004) sostiene que el desarrollo social es generado por la mejoría que presentan los índices colectivos de bienestar, es decir, todo aquello que hace que los seres humanos, como individuos pertenecientes a una sociedad, puedan vivir más, gozar de los bienes de consumo y sufrir menos por las penalidades que imponen la naturaleza, la enfermedad o cualquier tipo de

riesgo. Las anteriores concepciones son resumidas por el Banco Mundial (2014) al indicar que el desarrollo socialmente sostenible presenta unos principios operacionales concentrados en ubicar a las personas en el primer lugar de los procesos de desarrollo, por lo tanto, se debe promover la cohesión, la inclusión, la capacidad de adaptación, la seguridad ciudadana y la rendición de cuentas.

El desarrollo social ha sido una de las temáticas que las Naciones Unidas viene difundiendo para que los gobiernos de los países velen por el bienestar y el mejoramiento de la calidad de vida de las personas sin discriminación alguna. El objetivo primordial del desarrollo social es el bienestar y el mejoramiento de la calidad de la vida de todas las personas (Naciones Unidas, 1996); es por ello, que ha sido un aspecto de discusión conceptual en varios de sus instrumentos fundacionales, entre ellos se encuentra La Declaración Universal de Derechos Humanos (Naciones Unidas, 1948) y El Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales ²³, (Naciones Unidas, 1966).

Igualmente, en la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Social realizada en Copenhague, concretamente en el Párrafo 25, se hace una invitación sobre los principios del desarrollo social y de su horizonte, lo cual indica lo siguiente: “Nosotros, Jefes de Estado y de Gobierno declaramos que sostenemos una visión política, económica, ética y espiritual del desarrollo social que está basada en la dignidad humana, los derechos humanos, la igualdad, el respeto, la paz, la democracia, la responsabilidad mutua y la cooperación y el pleno respeto de los diversos valores religiosos y éticos y de los orígenes culturales de la gente” (Naciones Unidas 1995).

La Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium se enmarca en los lineamientos sobre el desarrollo social antes mencionados; pues al partir de los aspectos fundamentales de su fundación, permite agrupar “una comunidad académica que, de modo riguroso y crítico, contribuye a la tutela y desarrollo de la dignidad humana y de la herencia cultural mediante la investigación, la enseñanza y los diversos servicios ofrecidos a las comunidades locales, nacionales e internacionales”²⁴. Además, la Institución se caracteriza por tener una visión integral que potencia la activa participación de todas las personas sin distinción de raza, religión, sexo o condición social. Es por tal razón, que al posicionarse en las diferentes comunidades de los estratos 1, 2 y 3 de Cali logra contribuir al desarrollo del ser humano, haciendo valer sus derechos fundamentales y los de la sociedad.

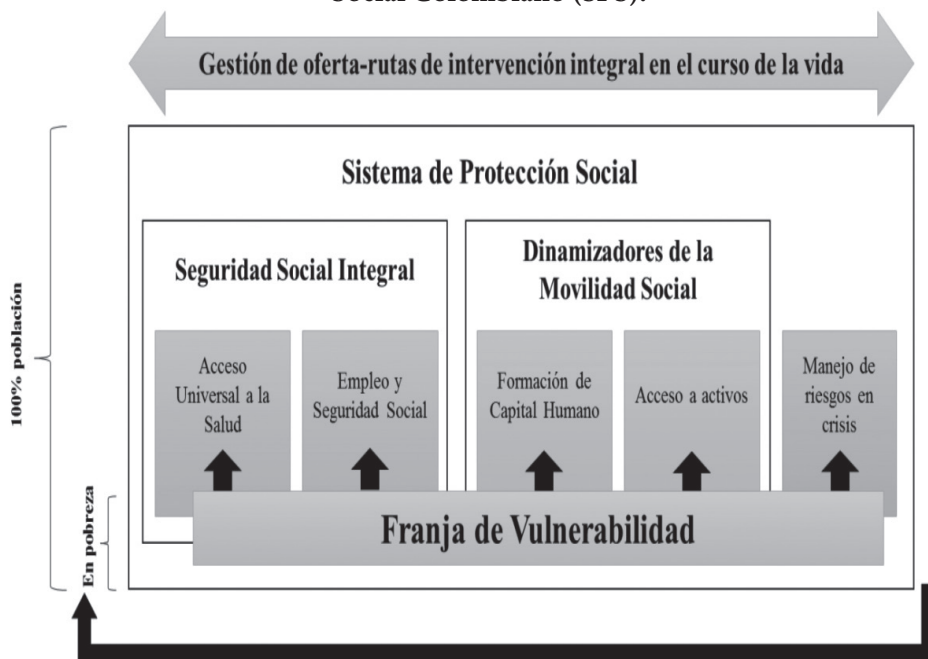
23 En el Pacto se reconoce explícitamente “[...] el derecho a trabajar, que comprende el derecho de toda persona a ganarse la vida mediante un trabajo libremente escogido o aceptado [...]”, indicando que se busca conseguir “[...] la ocupación plena y productiva, en condiciones que garanticen las libertades políticas y económicas fundamentales de la persona humana” (Naciones Unidas, 1966, p. 3-4).

24 Constitución Apostólica de Juan Pablo II sobre las universidades católicas. De la naturaleza y objetivos de las universidades católicas

5.3. POLÍTICAS PÚBLICAS RELACIONADAS CON EL DESARROLLO SOCIAL EN COLOMBIA

Siguiendo la línea estratégica propuesta por las Naciones Unidas para promover el desarrollo social en todo el mundo, el Estado colombiano, por medio del reporte de Avances y Retos de la Política Social en Colombia – el Departamento Nacional de Planeación - DNP (2015), identifica los componentes del Sistema de Protección Social (SPS), el cual es un conjunto de políticas públicas encaminadas a disminuir la vulnerabilidad y a mejorar la calidad de vida de toda la población colombiana, especialmente de aquellos que se encuentran en un estado de mayor desprotección. Dicho sistema está constituido por una serie de componentes que se presentan en la siguiente figura:

Figura 1. Componentes del Sistema de Protección Social Colombiano (SPS).



Fuente: Avances y Retos de la Política Social en Colombia - DNP (2015)

El Sistema de Promoción Social consiste en trabajar por una atención integral prioritaria que permita promover el desarrollo de los individuos en condición de pobreza extrema y facilitar la construcción de capacidades básicas para disminuir, recuperar y prevenir aquellos riesgos que afectan a la población más vulnerable. Además, es transversal a las acciones que permean la Seguridad Social Integral y los Dinamizadores de la Movilidad Social, pues plantea los mínimos vitales requeridos para reducir las brechas más apremiantes de la población.

A continuación, se brinda una explicación de los diferentes componentes del Sistema de Promoción Social, los cuales se soportan en el reporte de Avances presentado en julio 2015. El primer componente hace referencia a la Seguridad Social Integral que se divide en dos temas principales: (1) el acceso universal a la salud, y (2) el empleo y la seguridad social. Lo anterior facilita identificar los riesgos que afectan de forma directa la preservación del capital humano. Particularmente, el acceso universal a una salud de calidad y a la protección de las personas ante eventos fortuitos que son perjudiciales para la salud de la población. Dentro de este componente se hace referencia también al Empleo de Calidad y a la Seguridad Social, el cual es fundamental para desarrollar a plenitud el potencial productivo de una región.

El segundo componente, Dinamizadores de la Movilidad Social, se encuentra integrado por la Formación del Capital Humano que establece la movilidad social en una sociedad más igualitaria, pues la educación es considerada la principal herramienta para generar habilidades, capacidades y competencias que conlleven a una inclusión productiva, así como una fuente importante para construir una sociedad en paz y justa. Adicionalmente, la Formación del Capital Humano facilita que las personas obtengan mayores ingresos por medio del incremento de su productividad, contribuye a que puedan apropiarse de su propio desarrollo, permite que su participación comunitaria sea más adecuada y que sean capaces de manejar el riesgo inherente.

Otro de los aspectos de este sistema referente es el Acceso a los Activos, que tiene como objetivo promover la consecución de recursos físicos de una forma autónoma y sostenible. Este acceso debe permitir la mejoría en las condiciones de vida de las personas a medida que aporta a la superación de la pobreza en zonas rurales y urbanas a través del mejoramiento del estado de habitabilidad (vivienda, saneamiento y agua potable) para que, de esta manera, se puedan consolidar pueblos y ciudades amables y sostenibles.

Finalmente, se encuentra el componente sobre el Manejo de Riesgos en crisis que se constituye como una política gubernamental para apoyar de forma oportuna a aquellas personas que se ven afectadas por eventos inesperados y que requieren de una protección de los logros que han alcanzado a través de los anteriores componentes.

Es importante señalar que cada uno de los componentes del SPS reconoce las características y diversidades que tiene la población (etnia, género, discapacidad, curso de vida, etc.) como parte de la diversidad humana y de la dignidad que le es inherente, apoyándose en principios como el respeto por la diferencia y la accesibilidad universal.

5.4. EL DESARROLLO SOCIAL EN EL VALLE DEL CAUCA

Como este documento de reflexión se desarrolla en el departamento del Valle del Cauca, es necesario incluir al parque empresarial regional, el cual debe ser una base de impulso para el desarrollo social a través de prácticas responsables que mejoren la calidad de vida y el desarrollo humano. Es por ello, que el Plan Maestro del Desarrollo Regional Integral Prospectivo y Sostenible al 2015 fue establecido durante la gobernación del Dr. Germán Villegas Villegas, aprobado por el Consejo Municipal de Cali (2012), donde hizo un llamado a la conformación de un Bloque de Unidad Vallecaucana, liderado por el Gobierno Departamental y conformado por el Sector Empresarial, el Sector Académico e Investigativo, los Alcaldes populares, los ciudadanos y las organizaciones comunitarias para trabajar por la reactivación económica, el logro de la equidad y el mejoramiento de la calidad de vida del pueblo vallecaucano.

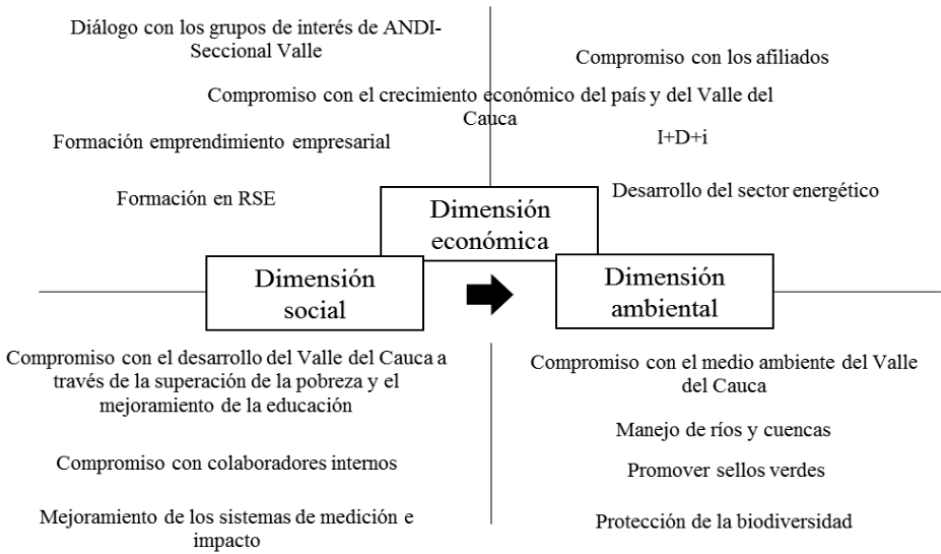
Durante el seminario sobre los desafíos socioeconómicos del país realizado por Anif y Fedesarrollo el 22 de febrero de 2018 en Cali se presentaron algunos cálculos sobre la economía del Valle del Cauca, entre ellos, la Pontificia Universidad Javeriana Cali y el Banco de la República indicaron que en el 2017 la economía regional habría crecido 2,2 %, más que el 1,8 % que registró Colombia. Lo mismo sucedió en el 2016 cuando el Valle registró un alza del PIB del 3,1 %, mientras que el del país fue de 2,0 %, de acuerdo a cifras presentadas por el DANE. Por otra parte, el Dr. Esteban Piedrahita, presidente de la Cámara de Comercio de Cali, destacó que la región presentó el nivel de confianza industrial más alto del país en enero del 2018 (8,9 %), así como el buen comportamiento en varios sectores, entre ellos el agropecuarios, construcción y servicios financieros.

Sobre la economía del Valle del Cauca, el Sr. José Roberto Concha, director de ICECOMEX de la Universidad ICESI, indica para el diario El País (2018) lo siguiente: “Se destaca por ser un polo fundamental del desarrollo productivo del país y el principal enlace entre las regiones más importantes de Colombia y los países de la cuenca del Pacífico a través de Buenaventura”. Igualmente, informa que la región representa cerca del 10 % del PIB nacional con un valor superior a los US\$25.000 millones, siendo este mayor que el de algunos países latinoamericanos. Además, destaca la diferencia en la estructura del PIB regional frente al nacional, ya que en la economía vallecaucana los servicios tienen una participación del 42 %, pero a nivel nacional lo hacen con un 37 %. De igual manera, la industria manufacturera tiene una mayor participación (15 % en el departamento frente al 12 % en el país).

También cabe señalar que la región se ha enfrentado a una serie de retos impuestos por la economía global, destacándose aquellos situados en la dimensión

social identificada por Comfandi (2009) en asociación con el grupo de presidentes de empresas afiliadas a la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI-Valle del Cauca) (ver Figura 2).

Figura 2. Desafíos del departamento del Valle del Cauca ante una economía global.



Fuente: Comfandi (2009).

Como se puede apreciar, dentro de la dimensión social se presentan las acciones que se deben realizar, pero para este caso se enfatiza en el lineamiento que contribuye a generar desarrollo social, es decir, a la superación de la pobreza y al mejoramiento de la educación, lo que implica un adecuado relacionamiento con la comunidad para generar desarrollo social sostenible. Al mismo tiempo, dentro de la dimensión económica se rescata la formación del emprendimiento empresarial, perspectiva que cobra gran importancia en el presente artículo, porque al complementar los aspectos del desarrollo social con las acciones que realiza una persona emprendedora se pueden identificar aspectos relevantes: la creatividad, la innovación y la ingeniosidad para crear y extender valor económico y social dentro de áreas específicas de la economía tradicional (Nicholls & Cho, 2006).

5.6. ACERCA DEL EMPRENDEDOR Y DEL EMPRESARIO

Entre los conceptos más relevantes de un emprendedor, a continuación, se rescatan algunos de ellos: Schumpeter (1965) expresa que es una persona que desarrolla un proceso caracterizado por la innovación constante; lo presenta

como en generador de crecimiento económico. Baumol (1968) contrasta al emprendedor como un organizador e innovador para poder conseguir nuevas fuentes de recursos y métodos de mercadeo. Por su parte, Drucker (1984) indica que se trata de la persona que ejecuta las tareas de proyección, combinación, innovación y anticipación.

De este modo, los anteriores conceptos indicados conllevan a mirar al emprendedor como la persona que está impulsada por la necesidad de innovar y tomar riesgos. Un emprendedor está dispuesto a convertir en una realidad el proyecto que le apasiona, invirtiendo en él tiempo y energía, sin que el riesgo implícito de fracaso afecte su determinación o propósito.

Los anteriores conceptos se encuentran permeados por las diferentes teorías acerca de la actividad de un empresario (capitalista, hombre de negocios, factor de organización, riesgo, innovador, tomador de decisiones, tecno estructura). A continuación, en la Tabla 1 se relacionan algunas de las teorías del empresario.

Tabla1. Algunas teorías que refuerzan el papel del empresario en la sociedad

TEORÍA	AUTOR	CONCEPTO
Teoría del empresario como capitalista.	Adam Smith	Concepto de empresario como propietario de los medios de producción y patrón o maestro del trabajo.
Teoría del empresario como cuarto factor de la producción: factor de organización.	Alfred Marshall	Concepto de empresario como cuarto factor productivo, con el que se aporta el conocimiento a través de la organización y cuya función es la dirección de los negocios.
Teoría del empresario innovador.	Joseph Shumpeter	Concepto de empresario como innovador o agente principal del desarrollo económico capitalista, consecuencia del cambio tecnológico. Liderazgo innovador que justifica su beneficio como renta residual de la economía.
Teoría del empresario control o tomador de decisiones	Herbert Simon	Concepto del empresario como hombre administrativo que toma decisiones para llevar el control del proceso económico.

Fuente: elaboración propia (2019).

Al rescatar las anteriores teorías, frente al concepto de empresario, se conciben fácilmente los aspectos claves de cualquier empresario a saber: persona que invierte capital en una empresa y persona que la dirige para obtener cierto rendimiento sobre el capital invertido. Como ya se había indicado un emprendedor se caracteriza por la innovación constante, es decir, es una persona impulsada por la necesidad de innovar y tomar riesgos con el propósito de buscar y contribuir al

crecimiento económico de una localidad, región y por ende al país. Por lo tanto, se puede concluir que los conceptos de emprendedor y empresario se complementan, pese a que no son lo mismo.

5.7. LA INNOVACIÓN SOCIAL Y SU INCIDENCIA EN EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL FRENTE A LAS ACCIONES DE UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR.

La innovación social y el emprendimiento son dos conceptos que han sido estudiados separadamente; pero ambos conllevan a crear opciones estratégicas en el logro del desarrollo social; pues contribuyen a impulsar el desempeño individual y colectivo en mejoramiento de la calidad de vida, la cual se puede manifestar en cambios locales, regionales o nacionales. Es por ello, que en nuestro país la política pública ha establecido leyes en pro del emprendimiento. De esta manera, se vislumbra un cambio para el emprendimiento, el cual sólo es posible mediante las ideas de cambiar la forma de pensar cambia la forma de actuar (Fortin, 2001). Es decir, repensar en una transformación de la realidad desde la comunidad para alcanzar objetivos sociales, los cuales influyen en la dimensión económica, ambiental y social, generando así un impacto positivo en la comunidad.

El término emprendimiento social se utiliza para describir los comportamientos y actitudes de los individuos involucrados en la creación de nuevas empresas con fines sociales, incluyendo la disposición a asumir riesgos y encontrar maneras creativas de utilizar los activos intangibles (reputación, transparencia, confianza y credibilidad). La innovación está en el corazón de la dinámica de emprendimiento, mientras que el emprendimiento es una manera de innovar (Mayoukou & Ratsimbazafy, 2007), o como lo expresó Peter Drucker (1984), la innovación es el instrumento específico del espíritu empresarial.

De todo lo descrito en este aparte se puede destacar que la innovación social no es potestad de una persona o de cualquier grupo de emprendedores sociales, sino de esa persona, grupo de personas o de empresas que hacen contribuciones valiosas desde el marco social generando valor a su comunidad, región o país. Es por esto que las empresas enmarcadas en el emprendimiento social se generan a partir de las necesidades sociales, brindando así un servicio en función de la sociedad e incentivando la cultura de la innovación (Mozas & Bernal, 2006).

En referencia al papel de las Instituciones de Educación Superior, el informe a la UNESCO (1998) afirma que las Universidades son las encargadas de funciones

asociadas al progreso y la transmisión del saber, en cuanto a investigación, cambio, enseñanza, formación y educación permanentes, además de la cooperación internacional que cada día toma más fuerza. Todos los hombres deberían poder acceder a la educación superior y obtener sus beneficios.

Dicho informe argumenta que en estas instituciones se deben formar a los individuos para la convivencia y la interacción humana en diferentes tipos de organizaciones, siendo estos factores el énfasis central de ellas. De esta manera, la persona aprende como profesional no sólo a desarrollar conocimientos, sino a interactuar con los otros en un mundo interdisciplinario. Por lo tanto, es importante integrar a la relación Universidad – Empresa los diferentes componentes de un sistema abierto: el estudiante llega a la Universidad, se somete a un proceso de transformación en el cual se desarrolla como persona integral con el fin de que su práctica profesional en la sociedad genere mejoramiento social. Además, la Universidad debe estar en constante interacción con el ambiente, porque su reto es dar respuesta a las necesidades sociales que surgen de los constantes cambios existentes en el mundo. Por tanto, continuamente se está retroalimentando para suplir las necesidades de la comunidad.

El informe a la UNESCO también ratifica dicho planteamiento, porque considera a la Universidad como una sede de cultura y estudio abierta a todos y a lo largo de la vida; cuya misión y responsabilidad debe ser reconocida, especialmente, en su participación en los debates sobre la concepción y futuro de la sociedad, pues contribuye de manera tangencial a impulsar el crecimiento económico y, por ende, al desarrollo social cuyo foco será la innovación, ya que a través de sus funciones misionales (docencia, investigación y extensión) pueden y deben transferir múltiples y renovadas formas de conocimientos, técnicas de mejoramiento y capacidades a la comunidad, región o país.

Lo anterior se soporta en la Ley 30 de 1992, en su artículo 120, que aborda la proyección social de las Instituciones de Educación Superior como las actividades de servicio tendientes a procurar el bienestar general de la comunidad y la satisfacción de las necesidades de la sociedad. Además, desde una perspectiva sistémica, las universidades se constituyen en actores clave en los denominados “sistemas de innovación”, como lo afirma el Manual Iberoamericano de Indicadores de Vinculación de la Universidad con el Entorno Socioeconómico (2017).

5.8. LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA LUMEN GENTIUM FRENTE AL DESARROLLO SOCIAL

La Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium desde su misión institucional se encuentra enmarcada en el desarrollo social a saber: “formar a la

luz de los valores cristianos mediante la generación y difusión del conocimiento, reafirmando la supremacía de la dignidad humana en su relación con Dios, con el prójimo, consigo mismo y con la naturaleza, para contribuir al desarrollo integral de la persona y de la sociedad”. Igualmente, el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2009-2012, establecido en el año 2009, enfatiza sobre su carácter confesional para llevar a cabo la formación de los estudiantes en los valores cristianos; contribuyendo así al desarrollo de la dignidad humana.

Desde esta perspectiva sus acciones permiten una interacción clara con la sociedad, pues se presenta como una opción de educación superior con calidad a costos favorables para todas las personas al impartir sus valores institucionales y el conocimiento en sus sedes ubicadas en los estratos 1, 2 y 3 de la ciudad de Cali, así como en municipios cercanos a ella como Yumbo y Jamundí.

Acorde a lo anteriormente explicitado, en cada una de sus siete sedes busca acercar su oferta académica a todos los sectores de la ciudad y demostrar su compromiso con el crecimiento de la región para lograr el desarrollo de los ciudadanos y el mejoramiento de la calidad de vida, para ello, se trabaja desde sus diferentes áreas institucionales en pro de sus egresados, en la proyección social y en el respeto por la dignidad humana.

UNICATÓLICA ha egresado aproximadamente 4713 personas entre los años 2012 y 2015²⁵, de las cuales el 55.32 % son profesionales, el 10.87 % especialistas, el 32.27 % tecnólogos y el 1.12 % son técnicos. En cuanto a facultades, los egresados se distribuyen en su gran mayoría entre la Facultad de Ciencias Empresariales con 3455 graduados; la Facultad de Educación con 419; y la Facultad de Ingeniería con un total de 307. Por su parte, el área de Posgrados ha formado y graduado a 532 personas.²⁶

Para el logro de acciones en busca del desarrollo social, Unicatólica ha implementado y fortalecido los procesos sociales institucionales con proyectos desde las diferentes dependencias que buscan aportar a la transformación de la sociedad. A continuación, se relacionan algunas áreas que tienen un importante impacto a nivel social a saber: La Coordinación de Becas, El Observatorio de Dignidad Humana – ODHUM (la Formación en Derechos Humanos, el Posconflicto, la Cátedra de Paz, entre otros), La Pastoral Universitaria y El Área de Proyección Social y la Facultad de Ciencias Empresariales (Diario El País, 2018).

25 La institución cuenta con una base de datos desde el año 2012, dado que antes de esta fecha los procesos se realizaban en convenio con la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. A partir del 2012 los procesos pasan a UNICATÓLICA y el Departamento de Egresados crea los procedimientos para hacer el seguimiento a los estudiantes recién graduados.

26 Toda esta Información fue suministrada por el Departamento de Egresados Unicatólica en 2016.

La Coordinación de Becas, donde a través de más de ocho modalidades de becas, ha otorgado 331 becas en 18 programas diferentes de estudio, los cuales contribuyen a cubrir entre el 15 % hasta el 50 % del valor de la matrícula de los estudiantes beneficiados, invirtiendo así más de 1.200 millones de pesos en el crecimiento profesional hasta el año 2018.

El Observatorio de Dignidad Humana - ODHUM, acorde con los principios y misión institucional, ha generado espacios y propuestas de reflexión y análisis; promoviendo la acción participativa, entre ellas se puede destacar:

La formación en Derechos Humanos desde conversatorios, cine y foros para la difusión de la dignidad humana como valor axiológico fundamental de los derechos humanos.

El entendimiento del tema del posconflicto a la comunidad institucional y sus allegados a partir de la implementación de concursos cinematográficos referentes a esta temática de actualidad en nuestro país.

La Cátedra de Paz y los procesos de dignidad humana, brindando conferencias sobre la resolución de conflictos y la sana reconciliación.

La Pastoral Universitaria, adscrita a la Vicerrectoría Pastoral y de Bienestar Universitario, ha desarrollado variadas labores que propenden por el anuncio, divulgación y promoción de la fe católica; tareas de formación y catequéticas que celebran los sacramentos, las campañas arquidiocesanas y los tiempos litúrgicos, así como las tareas de servicio y acciones evangelizadoras. En el año 2017 veinte personas de UNICATÓLICA, entre estudiantes, colaboradores y egresados hicieron presencia en la Jornada Mundial de la Juventud llevada a cabo en Cracovia, Polonia, jornada promovida por el Papa, dónde se reunieron las juventudes cristianas del mundo.

El Área Proyección Social, cuyas acciones y programas desarrollados comprometen a la institución en el desarrollo social de la región, con énfasis en las acciones realizadas por las diferentes Facultades desde las Prácticas y Pasantías Universitarias, en las que se destaca la participación de los estudiantes para desarrollar acciones de formalización y mejoramiento social.

Todas estas actividades se encuentran parametrizadas en siete procesos institucionales que conforman la política de Proyección Social (ver Tabla 2).

Tabla 2. Procesos de aplicación de la políticas de Proyeccion Social Unicatólica

No.	PROCESO	ACTIVIDADES
1	Prácticas y pasantías universitarias	Formalización de escenarios y campos de práctica social
		Formalización de convenios
		Implementación de proyectos y prácticas sociales
2	Gestión social	Diseño de programas y proyectos de desarrollo integral con comunidades vulnerables
3	Cultura de responsabilidad social	Implementación de proyectos y servicios sociales
		Programación de seminarios de reflexión y debate sobre la responsabilidad social universitaria
4	Impacto social generado por Unicatólica	Implementación del plan de gestión integral de residuos sólidos
5	Educación Continua	Creación de un banco de oferta de educación continua
		Implementación de cursos, talleres, seminarios y diplomados.
6	Servicios académicos de extensión	Formalización de convenios de consultorías y asesorías profesionales
		Prestación de servicios de consultorías y asesorías profesionales
7	Eventos de divulgación académica y cultural	Realización de eventos que favorezcan la reflexión permanente sobre los procesos académicos
		Promoción y divulgación de los eventos culturales y académicos programados a nivel interno y externo

Fuente: informe área de proyección social (2015).

Dichas actividades realizadas en la institución permiten el fortalecimiento de los procesos de diferentes fundaciones y grupos allegados a la misma. Una de ellas es la Fundación Sembradores de Paz (Fusempaz), con la que se han hecho eventos como la celebración del Día del Niño, donde 350 personas participaron en juegos y actividades apoyados por el Centro de Solidaridad y la Esperanza (Cesoles). El Encuentro de mujeres de Fusempaz, donde se contaron experiencias

de empoderamiento de las mujeres de la comuna 18. El Cottolengo del Padre Ocampo, Asociación La Gran Alternativa, plan de apoyo familiar, entre otras. Igualmente, en la sede de la institución se han llevado a cabo eventos sobre género y comunidad LGBTI, integrando gran parte de la comunidad Lumenista.

El impacto geográfico que ha tenido el Área de Proyección Social se consolida en un 30 % de participación de la población caleña, fomentando las competencias en procesos de formación disciplinar y social desde la teoría, metodología y técnicas para el desarrollo de habilidades de productividad y capacitación laboral. Igualmente, se fortalecen las competencias sociales de relacionamiento social, participación social y aportes sociales para cultivar el activismo y la participación ciudadana como derecho y deber constitucional.

Facultad de Ciencias Empresariales. Como uno de los énfasis del presente son las acciones desarrolladas con miras a generar Desarrollo Social en comunidades, se parte del fundamento establecido en la Facultad de Ciencias Empresariales, cuyo enfoque es el emprendimiento, además, las prácticas académicas con los estudiantes de cuarto y sexto semestre del programa de Administración de Empresas fortalecen la formación integral generando en ellos competencias específicas orientadas al reconocimiento de su entorno y las dinámicas sociales de la población.

Por lo tanto, se destacan de las experiencias obtenidas desde la Facultad de Ciencias Empresariales cinco de los proyectos relevantes desarrollados por algunos de sus investigadores con el apoyo de estudiantes de los programas de Administración de Empresas y Contaduría.

**Tabla 3. Proyectos de impacto en la comunidad,
Facultad de Ciencias Empresariales**

PROYECTO	AUTORES	PROPÓSITOS
Caracterización de unidades empresariales de la Comuna 7, pertenecientes al área de influencia de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium	María Fernanda González Francia Milena Suarez García.	Conocer las características de las unidades productivas de la Comuna 7.
2. Promoción de la interacción de UNICATÓLICA con las microempresas de la comuna 7 de Cali	Francia Milena Suarez García María Fernanda González	Promover la interacción de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium con las microempresas de la Comuna 7 a partir de un programa de práctica empresarial de la Facultad de Ciencias Empresariales

3. Responsabilidad social universitaria: factor de apoyo a la competitividad de las microempresas	Janeth Chunga Hernández María Fernanda González Rafael Hernán Márquez Martínez	Mostrar las posibilidades de intervención desde la academia en el marco de la responsabilidad social universitaria hacia las microempresas en general y, en particular, a las que se encuentran asentadas en la comuna 18 de la Ciudad de Cali.
4. El emprendimiento empresarial de los egresados del programa de administración de empresas (ciclo propedéutico) caso: UNICATÓLICA	María Claudia Gil Sully Tatiana Gutiérrez González Alexandra Hoyos Bravo	El emprendimiento empresarial de los egresados del programa de Administración de Empresas (por ciclos propedéuticos). Caso: UNICATÓLICA 2012-2015
5. Proyecto de emprendimiento. convenio UNICATÓLICA-Fondo de Empleados de POLLOS BUCANERO (Cali y Villa Gorgona)	Participación de docentes destacados en el eje transversal de emprendimiento	Desarrollar competencias y valores emprendedores en los empleados de Pollos Bucanero, para la generación selección, formulación y desarrollo de ideas empresariales a partir de oportunidades existentes en el entorno.

Fuente: elaboración propia (2019).

Los proyectos indicados en la Tabla 3 evidencian acciones investigativas realizadas en UNICATÓLICA por la Facultad de Ciencias Empresariales desde la identificación del egresado y su inserción laboral 2012-2015, donde se identificó que la población de egresados está conformada por mujeres, casi la mitad son menores de 30 años y el 45 % de sus egresados pertenecen al estrato 3; lo que permite validar la función social que cumple la institución, asimismo, se relacionan experiencias puntuales en dos comunas de la ciudad de Cali; con ello, se puede destacar que las actividades investigativas de la Facultad de Ciencias Empresariales promueven la identificación de acciones sociales que generan, sin lugar a dudas, un mayor crecimiento económico en las comunidades y, por ende, un desarrollo social.

A continuación, se destacan las acciones exploradas en las comunas 7 y 18 de la ciudad de Cali, con las cuales se demuestran mecanismos sobre la articulación UNICATÓLICA – COMUNIDAD.

En la comuna siete 7 funciona el Centro Regional de Educación Superior (Ceres) Alfonso López. Allí, se llevó a cabo el diseño del Programa de Fortalecimiento Microempresarial, la construcción de una estructura acorde a las necesidades de las microempresas y de los empresarios participantes; para este caso en particular se trabajaron diez unidades productivas con la participación de estudiantes que desempeñaron el rol de asesor empresarial.

Para poder determinar el Programa de Fortalecimiento Microempresarial fue necesario realizar un inventario sobre las diferentes instituciones que en la ciudad de Cali efectúan la labor sobre servicios de asesorías a los microempresarios a saber: Fundación Carvajal, la Cámara de Comercio de Cali con su Ruta Micros para la Formalidad, el Centro de Desarrollo Empresarial de la Universidad ICESI, el Círculo de Empresarios UNE, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA y la Fundación WWB Colombia (Fundación Banco de la Mujer); el inventario permitió rescatar cada una de las acciones que realizan en favor de los microempresarios y de esta forma presentar un programa de fortalecimiento empresarial, el cual se implementó en diez microempresas, logrando así desarrollar un diagnóstico empresarial y uno social, determinar un plan de acción, y poder efectuar la correspondiente evaluación final del proceso realizado en cada una de ellas.

Como resultado final frente a las acciones realizadas se encontró que el 66 % de los propietarios se sienten exitosos con su negocio y fomentan el emprendimiento en su familia, amigos y comunidad. En algunas de ellas se evidenció la falta de control y de organización del negocio donde el 25 % presentó pérdidas económicas. Es importante destacar la acción de los estudiantes como asesores de microempresarios, porque significó para ellos una oportunidad para poder adaptar la teoría y conocimientos adquiridos en los cursos a soluciones creativas de bajo costo y de rápido impacto.

La comuna 18 se encuentra conformada por catorce barrios y seis urbanizaciones; la cual presenta los mayores índices de pobreza de la ciudad, impactando directamente en factores como la seguridad, el empleo y la calidad de vida de los habitantes de la zona; como lo ratifica el Consejo Municipal de Cali en su Plan de Desarrollo (2012). En la facultad de Ciencias Empresariales se realizó una investigación en dicha comuna, para demostrar las posibilidades de intervención que se puede realizar en las microempresas, en el marco de la responsabilidad social. Se encontró: “la debilidad que presentan en sus procesos de planeación, organización, control y aprendizaje organizacional; procesos que son clave para el buen funcionamiento interno de estas unidades productivas” (Chunga, González & Márquez, 2017, p. 74). Por lo tanto, son un tipo de empresas expuestas a diferentes retos que genera actual globalización y si no se encuentran preparadas, pueden desaparecer en corto tiempo.

El proyecto de Emprendimiento en Villa Gorgona, para los trabajadores de Pollos Bucanero y a sus familias, se trata de una formación de calidad que facilita a los participantes una alternativa ocupacional y de generación de ingresos. El proceso de formación ofrece elementos teóricos-prácticos con el propósito de desarrollar competencias y motivación de los trabajadores y sus familias en el tema del emprendimiento empresarial.

5.9. CONSIDERACIONES FINALES

Las sociedades a nivel mundial, así como los factores económicos donde se promueven el desarrollo del emprendimiento y por ende la innovación, logran mayor productividad y se vuelven más competitivas, incidiendo así en un desarrollo social, local, regional y nacional.

Los procesos de desarrollo económico y social en un país requieren la participación de diferentes entidades del sector público, privado, instituciones de educación técnica, tecnológica y profesional, empresas, ONG, entre otras. Desde este punto de vista las Instituciones de Educación Superior ocupan un papel relevante, porque a través de ellas se desarrollan acciones en beneficio de la Sociedad, con la transferencia de resultados de la investigación generada en el ámbito académico.

En nuestro país se han establecido políticas y programas que buscan facilitar el desarrollo de nuevas ideas de negocio por medio de herramientas de financiación, las cuales apoyan a la creación de empresas; esta es una oportunidad para que las Instituciones de Educación Superior fortalezcan las iniciativas empresariales innovadoras. Razón por la que Unicatólica es una institución que se encuentra generando una cultura de emprendimiento que permite la alianza Academia- Sociedad al incorporar conocimiento, investigación y prácticas en comunidades vulnerables con las cuales se puede generar beneficios para la economía y sociedad en general; ya que de esta forma se puede realizar un pacto real por un desarrollo social.

Consecuente con las acciones investigativas realizadas en la Facultad de Ciencias Empresariales, se pueden presentar las siguientes reflexiones:

El desempeño de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium en la Sociedad del Valle del Cauca se vuelve relevante, porque se convierte en un actor clave para el desarrollo social de una comunidad o región, puesto que las acciones investigativas refuerzan aspectos fundamentales determinados en El Estatuto General de Unicatólica, cuyos resultados de los proyectos mencionados en la Tabla 3 integran parámetros que facilitan el desarrollo integral de las personas y sus comunidades.

El programa de Administración de Empresas Economía se consolida a los planteamientos esbozados en la Misión y el Proyecto Educativo Institucional (PEI) de la institución, además, asume como compromiso al desarrollo de la capacidad investigativa la formación de investigadores orientados a la asimilación y creación de cultura que contribuya a mejorar la calidad de vida de la región.

Igualmente, la participación de los estudiantes en proyectos que apoyen al desarrollo social, representa para ellos una oportunidad para poder adaptar la teoría y conocimientos adquiridos a soluciones creativas de bajo costo y de rápido impacto, como se vislumbró en su intervención en la comuna siete de la ciudad de Cali al participar como asesores de microempresarios.

Así mismo, el fomentar a través de los proyectos investigativos el cumplimiento de uno de los objetivos del Estatuto General de la institución “Ser factor de desarrollo, con orientación crítica y transformación constructiva de la sociedad”, se genera responsabilidad social, especialmente en beneficio de los grupos más vulnerables.

Las anteriores reflexiones permiten expresar algunas recomendaciones encaminadas a contribuir desde la facultad de Ciencias Empresariales en la dimensión social determinada por Comfandi frente a los desafíos del departamento del Valle del Cauca ante una economía global: se debe continuar ratificando su voluntad de servicio a la sociedad, con una opción preferencial de una educación superior integral hacia las personas menos favorecidas (estratos 1, 2 y 3) desde una concepción cristiana del hombre, del mundo y de la sociedad.

El espíritu emprendedor se fortalece en las mallas de las carreras de la Facultad de Ciencias Empresariales para que este sea inculcado en los estudiantes desde el primer semestre de la carrera, pues de esta manera comienzan a desenvolverse en este tema y generan espacios para forjar ideas innovadoras de negocios a fin de que cada participante permee el desarrollo social bajo dinámicas económicas, sociales y ambientales

Sería interesante, también, que la universidad creara o se vinculara a redes de contactos con empresarios con el fin de ofrecerles a los estudiantes la posibilidad de desarrollar proyectos en conjunto sobre sus problemáticas actuales. Igualmente, UNICATÓLOCA puede lograr innovaciones de impacto social que se pueden convertir en políticas públicas influyendo a las comunidades más amplias de la población, ya sea a nivel local, regional o nacional.

Referencias bibliográficas

Banco Mundial. (2014). Desarrollo social: Panorama general. Recuperado de <http://www.bancomundial.org/es/topic/socialdevelopment/overview#1>

Baumol, W. (1968) Baumol Entrepreneurship in Economic Theory. *American Economic Review*, 58(2), 64-71.

Chunga, J. González, M & Márquez R. (2017) emprendimiento y productividad empresarial. Medellín: Universidad Pontificia Bolivariana y la Fundación Lumen Gentium UNICATÓLICA.

Consejo Municipal de Santiago de Cali. (2012). El Plan de Desarrollo 2012 - 2015 del Municipio de Santiago de Cali. Recuperado de https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/80480/1/guerrero_proyecto_acuerdopdm_2012.pdf

Comfandi (2009). Antecedentes. Valle del Cauca Responsable. Recuperado de http://www.comfandi.com.co/sites/default/files/documentos/documento-de-interes/2014/Noviembre/1_revista_valle_del_cauca_responsable_nov_2009.pdf

Departamento Nacional de Planeación. (2015). Avance y retos de la política social en Colombia. Recuperado de https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Social/CARTILLA2014_JULIO2015.pdf

Diario El País (2018a). 500 empresas más exitosas del Valle del Cauca. Recuperado de <https://www.elpais.com.co/500-empresas>

Diario El País (2018b). UNICATÓLICA, Institución de Educación Superior que trabaja por la dignidad humana con alma solidaria. Recuperado de <https://www.elpais.com.co/informacion-comercial/unicatolica-institucion-de-educacion-superior-que-trabaja-por-la-dignidad-humana-con-alma-solidaria.html>

Drucker, P. (1984). The new meaning of corporate social responsibility. *California Management Review*, 26(2), 53-63.

Elkington, J. (2001). *The Chrysalis Economy: How citizen CEOs are Fusing Values and Value Creation in the New Economy*. Londres: Capstone Press.

Fortin, R. (2001). *Comprendre la complexité. Introduction à La Méthode d'Edgar Morin*. Canada: L'Harmattan.

Gobernación del Valle del Cauca. (2003). Plan Maestro del Desarrollo Regional Integral Prospectivo y Sostenible 2001-2003. Recuperado de http://pqr.valledelcauca.gov.co/info/tmp/PLAN_DE_DESARROLLO_2001-2003_GERMAN_VILLEGAS_VILLEGAS.pdf

Logan, D. D. Roy & L. Regelbrugge. (1997). Global Corporate Citizenship-Rationale and Strategies. Washington DC: The Hitachi Foundation.

López, A, Contreras, R., & Molina.R. (2011). La responsabilidad social empresarial como estrategia de competitividad en el sector alimentario. Cuadernos de Administración Bogotá, 24(43), 261- 283.

Mayoukou, C. & Ratsimbazafy, C. (2007). *Entrepreneuriat et Innovation*. Paris: L'Harmattan

Mozas Moral, A. & Bernal Jurado, E. (2006). Desarrollo territorial y economía social. CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa, (55), 125-140.

Naciones Unidas. (1966). El Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales). Recuperado de <https://www.ohchr.org/SP/ProfessionalInterest/Pages/CESCR.aspx>

Naciones Unidas. (1995). Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Social. Copenhague. Dinamarca. Recuperado de <http://www.fondoindigena.org/apc-aa-files/documentos/monitoreo/Fuentes/Internacionales/Declaraciones/Declaracion%20de%20Copenhagen.pdf>

Nicholls, A. & Cho, A. H. (2006). *Social Entrepreneurship. New models of Sustainable Social Change*. Oxford: Oxford University Press

Red Iberoamericana de Indicadores de Ciencia y Tecnología (RICYT) y el Observatorio Iberoamericano de la Ciencia, la Tecnología y la Sociedad (OCTS-OEI). (2017). Manual Iberoamericano de Indicadores de Vinculación de la Universidad con el Entorno Socioeconómico. Manual de Valencia. Recuperado de http://www.ricyt.org/files/manual_vinculacion.pdf

Sen, A. (2000). *Desarrollo y Libertad*. Buenos Aires: Planeta

Schumpeter J. A. (1965). *Economic Theory and Entrepreneurial History*. In: Aitken HG (ed) *Explorations in enterprise*. Harvard University Press, Cambridge, MA

Schvarstein, L. (2010) Enfoques de la Administración en lo social y político en tiempo de crisis, conferencia presentada en el XXVIº Encuentro anual de ADENAG -Asociación de docentes en administración general de la República Argentina, La Plata

Sojo, C. (2006). Desarrollo social, integración y políticas públicas. *LiminaR. Estudios Sociales y Humanísticos*, 4(1), 65-76.

UNICATÓLICA (2009). Plan de Desarrollo Institucional 2009-2012 (2009). Cali: Unicatólica

UNESCO. (1998). Declaración Mundial sobre la Educación Superior. Recuperado de http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm.

Uribe, C. (2004). Desarrollo social y bienestar. *Universitas Humanística*, 31(58), 11-25